

**REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD**

2021



Granjas Carroll de México, S. de R.L. de C.V.



Granjas Carroll de México, S. de R.L. de C.V.

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD Y ACCIÓN SOCIAL DE GRANJAS CARROLL DE MÉXICO



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Tel: (+52) 282 825 4719

Web: <https://granjascarroll.com/>

Facebook: Granjas Carroll de México

E-mail: yuridia.aguirre@altosano.com

Establecida: 13 de julio de 1993

Dirección:

Carretera México - Perote

Kilómetro 13, Azteca, 91270

Perote, Ver.

TABLA DE CONTENIDO



- Carta de renovación de compromiso
- Perfil de la empresa
- Actividades en apoyo y combate al COVID-19



Pacto Mundial de las Naciones Unidas

1. Los Diez Principios del Pacto Mundial

- 1.1 Derechos humanos
- 1.2 Estándares laborales
- 1.3 Medioambiente
- 1.4 Anticorrupción

2. Agenda 2030: objetivos de desarrollo sostenible



Responsabilidad Social Corporativa

2.1 Calidad de vida en la empresa

- 2.2 Ética empresarial
- 2.3 Cuidado y preservación del medio ambiente
- 2.4 Vinculación con la comunidad



Fundación Granjas Carroll de México

3.1 Mensaje institucional

- 3.2 Información general fundación GCM
 - Historia, misión, visión y valores
 - Modelo de intervención
 - Nuestra presencia
 - Líneas de acción y operación

3.3 Resultados 2021



En este reporte presentamos nuestras acciones, avances y los logros que obtuvimos durante el año 2021 con relación a “Los Diez Principios del Pacto Mundial” a los que nos hemos comprometido. Continuaremos trabajando por: las personas y el planeta, y contribuir por un futuro más sustentable.

Esperamos que el contenido de este documento sea útil para todos nuestros grupos de interés y que les permita entender la forma en la que avanzamos creando valor a través de la incidencia en los “Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030” impactando a favor de las cinco prioridades; las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas.

MARCO Y CRITERIOS DE ELABORACIÓN:

Alcance y cobertura

La información presentada es la correspondiente a la empresa Granjas Carroll de México y es un documento único como Reporte de Sustentabilidad del año 2021.

Ha sido elaborado bajo la selección de Estándares GRI con referencia al “Global Reporting Initiative”.

Elementos para determinar el contenido según Modelo de Desempeño del Pacto Mundial

Contexto de sostenibilidad, atendiendo a nuestro desempeño e impactos en la economía, el medio ambiente y la sociedad.



Periodo cubierto

Enero 2021 – diciembre 2021



Mensaje del Director General GCM

Actuando siempre guiados por nuestros valores, durante 2021, hemos trabajado y entregado productos de calidad y alimentamos a nuestro México. Nuestra prioridad son los colaboradores, consumidores, clientes, proveedores, comunidades vecinas y todas las personas con quienes interactuamos en nuestras operaciones, mientras trabajamos continuamente para ofrecer productos de calidad y de manera segura.

Nos enfocamos en cuidar a nuestros colaboradores, promovemos y apoyamos las nuevas condiciones de teletrabajo, que permiten laborar de forma segura y con una mayor convivencia con sus familias. A través de nuestro aprendizaje, generamos e impulsamos la igualdad de oportunidades en el mercado laboral, estamos convencidos que nuestro valor institucional de diversidad ayudará a promover la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres, hoy más que nunca trabajamos de la mano con organizaciones públicas y privadas para romper cualquier barrera sistémica que obstaculice este progreso, queremos que las mujeres desarrollen todo su potencial para construir una sociedad más justa para todos.

Reiteramos nuestro compromiso con la sociedad, a través del voluntariado corporativo y en conjunto con la Fundación Granjas Carroll de México hemos diseñado un programa de apoyo social basado en las habilidades, conocimiento y talento de nuestros colaboradores, gracias a la aportación de su tiempo, generamos valor y conocimiento. Colaboramos de forma cercana con diferentes asociaciones civiles y bancos de alimentos para contribuir a aliviar las necesidades de alimentación y aportar a lograr las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible "Cero Hambre".

En el tema ambiental reducimos nuestra huella de carbono con proyectos de mitigación al cambio climático, mismo que son pruebas del compromiso ambiental y de sustentabilidad.

Reiteramos el compromiso y responsabilidad de producir carne de cerdo fomentando tecnologías amigables con el medio ambiente, en 2021 redujimos el consumo de energía en las siguientes cantidades: 90% en reflectores perimetrales, 78% en lámparas suburbanas y, 75% en lámparas a prueba de explosión. Logramos también disminuir el consumo de electricidad en 1.54 GWh por año, reducir 760 tCO₂e de nuestra huella de carbono y ahorrar \$3'570,000 pesos MXN cada año.

En 2021 creció nuestro mercado de exportaciones a países en Asia. Nuestra marca Altosano ingresó al autoservicio nacional y con ello nos acercamos cada vez más a nuestro cliente final.

Con mucho gusto presentamos nuestro Reporte de Sustentabilidad y Acción Social 2021, en el que compartimos nuestros principales avances, retos y planes de acción.

Atentamente,

M.V.Z. Víctor Manuel Ochoa Calderón
Director General

¿QUIÉNES SOMOS?

Granjas Carroll de México nace en 1993 por la unión de Carroll's Foods de los Estados Unidos, productor de cerdos y pavos junto con Agroindustrias Unidas de México, S.A de C.V. (AMSA) empresa dedicada a la comercialización de café, cacao, algodón y granos.



Se ubica en el Valle de Perote entre los estados de Puebla y Veracruz.

En el año 2000 Carroll's Food fue comprada por Smithfield Food's la empresa más grande de los Estados Unidos en producción de cerdos, lo cual nos hace pertenecer a uno de los grupos más importantes a nivel mundial.

En 2014 Smithfield Foods es comprada por Shuanghui Intl., y se convierte en WH-Group. AMSA mantiene su participación al 50/50 con el nuevo socio y GCM se convierte en una empresa global.

En 2021, creció la participación de Smithfield Foods y se convierte en nuestro principal socio.

Granjas Carroll de México es una empresa mexicana líder en el cuidado ambiental, en la producción de alimentos y en el impulso al desarrollo de las comunidades donde se establece, lo que la

mantiene en constante crecimiento y diversificación, colocando así el nombre de México en alto, ofreciendo a las familias mexicanas y del mundo, carne de cerdo de la mejor calidad

De manera sustentable hemos consolidado nuestra presencia en el mercado porcícola como el principal productor de cerdos en México. Este año exportamos a países como Estados Unidos, Japón, Canadá y Hong Kong.

Contamos con 19 granjas, con un total de 121 sitios de producción, una planta para la producción de alimento porcícola, una planta procesadora de carne y 2 centros de distribución, uno en la Ciudad de México y el segundo en Puebla.





MISIÓN

Ser líderes en el mercado porcícola de México, produciendo sustentablemente, cerdos de la más alta calidad para el consumidor.

Por lo tanto, mantenemos un alto compromiso hacia la alimentación de nuestro país, la rentabilidad del negocio, la comunidad en que producimos, el cuidado del medio ambiente y el bienestar animal.

Lograr todo esto haciendo énfasis en el desarrollo profesional, personal y familiar, entendiendo que el capital humano es el pilar de la organización.

VISIÓN

Ser la marca mexicana de carne de cerdo más valorada por el consumidor en los mercados donde participamos.

VALORES

Nuestros valores corporativos nos guían. Son un compromiso transversal para cada uno de nuestros grupos de interés. Hemos diseñado acciones para vivir y transmitir nuestros seis valores. A través de herramientas de capacitación a distancia como el uso de la plataforma "Aprende GCM" y la difusión mediante cápsulas del taller de Valores GCM, el cual está integrado por siete módulos para interiorizarlos, cómo hacer un uso correcto de los valores, y qué conductas se esperan de cada miembro, demostrará el alto nivel de compromiso con los mismos.

• Módulo I. Introducción al Taller de valores



• Módulo II. Valor Actitud

Trabajamos con la mejor actitud. Somos optimistas, nuestro quehacer nos genera satisfacción y plenitud.



• Módulo III. Valor Confiabilidad

Somos una organización que gana cotidianamente la confianza de sus clientes actuando con integridad.



• Módulo IV. Valor Excelencia

Somos perseverantes y efectivos. Construimos soluciones innovadoras y armónicas.



• Módulo V. Valor Inclusión

Somos una organización abierta a la diversidad, promotora de una sociedad para todos.



• Módulo VI. Valor Sustentabilidad

Nos proyectamos a largo plazo siendo rentables y mirando en todo por el cuidado de los recursos.



• Módulo VII. Valor Trascendencia

Construimos un legado con cada una de nuestras decisiones y acciones.



Línea de tiempo

- 1993** ----- Nace GCM de la asociación de AMSA con Carroll's Foods
- 2000** ----- Nos asociamos con Smithfield Foods
- 2001** ----- Inauguramos la planta de alimento para cerdos
- 2005** ----- Iniciamos la instalación de digestores anaeróbicos para captación de biogás
- 2007** ----- Obtenemos por primera vez el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable
- 2008** ----- Creamos la Fundación Granjas Carroll de México A.C.
- 2009** ----- Nos certificamos como Industria Limpia
- 2012** ----- Nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas
 - Nos certificamos como empresa ISO 14001: 2004 Sistema de Gestión Ambiental
 - Somos reconocidos continentalmente por Mejores Prácticas de RSE en las comunidades
- 2014** ----- Shuanghui Intl compra a Smithfield Foods con presencia en EUA, Rumania, Polonia y México. Se convierte en WH Group.
 - Iniciamos el registro de Huella de Carbono
- 2015** ----- Inicia nuestro proyecto de Expansión 67K
- 2018** ----- Inauguramos la planta de cogeneración de energía
 - Se traza la nueva visión
- 2019** ----- Nos certificamos con ISO 50001:2011 Gestión de la energía
 - Se inaugura la planta procesadora de carne y nace marca ALTOSANO.
- 2020** ----- Iniciamos exportación internacional
- 2021** ----- Crece la participación de Smithfield Foods y se convierte en nuestro principal socio.
 - Recertificación de la ISO 50001:2018 Gestión de la energía
 - Recertificación de la ISO 14001: 2015 Sistema de Gestión Ambiental

ACTIVIDADES EN APOYO Y COMBATE AL COVID-19



En 2021, continuamos trabajando bajo las premisas del cuidado en todos los frentes, para ello seguimos generando estrategias que garanticen la salud de todos nuestros colaboradores, la operación en instalaciones y oficinas y que el producto final mantuviera las características de sanidad, calidad e inocuidad.

Con 2,800 colaboradores, hacemos frente al establecimiento de medidas y herramientas preventivas en todas las instalaciones para evitar cadenas de contagio. Esto requiere de diversas inversiones, el reto de buscar y mantener el ritmo de crecimiento que tenemos, continuar con la contratación de personal y el desarrollo de nuevas instalaciones.

A continuación, presentamos de manera general las acciones implementadas ante la situación pandémica en el año 2021.



Equipo de protección personal

Cubrebocas: Consideramos dotar de cubrebocas permanentemente al total de los colaboradores, con entregas de 4,000 piezas cada mes, a partir de marzo 2020, repartimos un total de 40,000 piezas en el año.



Espacios de trabajo

Separadores: Implementamos barreras o separadores de acrílico en escritorios, mesas, comedores, así como en las áreas productivas de cerdos.

Sala de juntas: restringimos el número de personas para ocupación en uso de espacios comunes y salas de juntas.



Registros ante las autoridades

Desde el momento de su implementación, cumplimos con el registro de la declaración y evaluación de los Protocolos de Seguridad Sanitaria ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) para el programa de la nueva normalidad, quedando de manifiesto la implementación de medidas y acciones en todas las instalaciones de los 9 registros patronales que corresponden a los 123 centros de trabajo con los que cuenta la empresa, obteniendo los Distintivos de Seguridad Sanitaria



Proteger al máximo posible la plantilla laboral y continuidad de contrataciones

A pesar de la situación de pandemia y las duras caídas en el área comercial del negocio, tuvimos un gran esfuerzo por mantener nuestra plantilla laboral y buscamos salir adelante con los planes, iniciamos el año 2021 con 2,800 colaboradores y lo cerramos con 2,755, un gran esfuerzo de crecimiento y sacrificio por parte de nuestra empresa.





Políticas y protocolos

De prevención: Establecimos medidas preventivas de acceso, estancia y ocupación en las áreas operativas y movilidad para colaboradores, proveedores y visitantes, como; uso de gel antibacterial, toma de temperatura, sana distancia y desinfección de calzado en oficinas, centros de trabajo y líneas o áreas productivas, así como en unidades de transporte, instalación de biombos de separación en áreas comunes de trabajo y comedor, así como lavamanos en las entradas de las instalaciones operativas, sanitización de espacios y de unidades de transporte diariamente.

Servicio Médico: contamos con servicio médico 24/7 para todos los colaboradores y sus familiares directos, a través de consultorios médicos y de la línea telefónica para atención inmediata.

Filtros sanitarios: Implementamos y atendimos a través de filtros sanitarios, protocolos de prevención y detección de síntomas, actuación y seguimiento en casos sospechosos y confirmados, para visitas o viajes, la realización de pruebas de antígenos y PCR, atención en prescripciones y dispensas médicas. Se otorgaron durante todo el año, sin excepción, dispensas médicas con salarios pagados, por situaciones de sospecha de COVID-19.

Línea de Apoyo Emocional: tenemos a disposición de los colaboradores un espacio de contacto y atención confidencial de manera gratuita para poder brindar opciones de apoyo serio y profesional ante algún acontecimiento traumático con motivo del COVID - 19.

Comunicación: comunicamos a través de diversos canales internos GCM y AMSA como lo son; correos electrónicos, mensajería instantánea digital, tableros, monitores, se informa y se comparten avisos del establecimiento y refuerzo de todas las medidas y políticas establecidas, campañas de prevención y salud, así como avisos importantes relacionados con la evolución de la pandemia desde que inició hasta la fecha de manera constante, siendo una prueba el envío de más de 100 mensajes electrónicos de enero a diciembre 2021, incluyendo campañas integrales de mensajes en video, podcast con información relevante sobre salud y medidas preventivas. También tenemos disponibles 2 micrositos en línea con información a colaboradores sobre el tema COVID - 19.



Donativos al sector salud

La empresa en alianza con la Fundación Granjas Carroll de México A.C., ha realizado diversos donativos de equipo de protección e insumos ayudando a médicos, enfermeras, personal de atención e instituciones de salud de los estados de Puebla y Veracruz en las zonas donde operamos, para la lucha y protección contra la pandemia, entregando en las instituciones: 300 caretas protectoras, 11 kits de protección para médicos, 50 batas lavables, 5,800 litros de gel antibacterial, 1,000 cubrebocas lavables, 4,000 cubrebocas desechables, 50 litros de concentrado líquido sanitizante,

Las instituciones beneficiadas han sido: Instituto Mexicano del Seguro Social, Cruz Roja, Hospitales civiles, Centros de Salud, Bomberos y Ayuntamientos.



Otras acciones

- Instalación de comités de planeación y prevención con sesiones semanales para monitorear medidas y determinar acciones o estrategias a seguir.
- Limitaciones de eventos institucionales y/o grupales de trabajo, así como de viajes no prioritarios.
- Capacitaciones al personal en línea a través de la plataforma institucional de "Aprende GCM", con cursos tanto del tema COVID-19, como de desarrollo en el trabajo
- Es así como todo el equipo de trabajo GCM, de Smithfield y de AMSA han logrado tener y mantener estas medidas y estrategias que nos han permitido seguir operando.



2021

GCM



01

Pacto Mundial de las
Naciones Unidas

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

En 2012 nos comprometimos a nivel mundial, nacional y regional y formamos parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Buscamos la sostenibilidad a largo plazo, lo que significa operar de acuerdo con las responsabilidades fundamentales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Somos una empresa responsable que proclama los mismos valores y principios dentro de todas sus divisiones.

Más de 800 organizaciones están adheridas a la Red Mexicana del Pacto Mundial. Para Granjas Carroll de México es un gran compromiso pertenecer a un grupo importante de organizaciones que están dispuestas a hacer cambios en su cadena de valor para hacer negocios sostenibles.



APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas gozan de consenso universal, y derivan de:



La Declaración Universal de los Derechos Humanos.



La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.



La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.



La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Nuestra principal aportación a esta iniciativa mundial beneficia a todos nuestros grupos de interés.



1.1 DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, desde dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Granjas Carroll de México mantiene un compromiso firme y permanente con el respeto y la promoción de los derechos humanos, tanto dentro de la organización como en su área de influencia. GCM de cara a garantizar su efectivo respeto y protección, asume como propios los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y los principios del Pacto Mundial, y los integra dentro de sus sistemas de gestión.

Nos ocupamos por hacer valer los lineamientos de la Norma Oficial Mexicana 035 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y aplicable para todos nuestros centros de trabajo: producción de cerdo vivo, planta de alimentos, planta procesadora de carne de cerdo (PPCC) y oficinas administrativas.

La NOM 035 entra en vigor en **dos etapas**, las cuales delimitan los requisitos con los que los centros de trabajo tendrán que dar cumplimiento.

1ª. Etapa - 23 de octubre de 2019

La política; las medidas de prevención; la identificación de los trabajadores expuestos a acontecimientos traumáticos severos, y la difusión de la información.

2ª. Etapa - 23 de octubre de 2020

La identificación y análisis de los factores de riesgo psicosocial; la evaluación del entorno organizacional; las medidas y acciones de control; la práctica de exámenes médicos, y los registros.

Granjas Carroll de México contrató los servicios de una agencia especializada y a través de un diagnóstico para todos nuestros colaboradores se obtuvieron resultados que nos ocupan en atender las áreas de oportunidad. Aquí algunos programas que han sido implementados:

Cargas de trabajo:

- Diseño e implementación programa "Pausas para la Salud"
- Identificar necesidades de capacitación para las tareas
- Diseño planes y programas de capacitación

Jornadas de trabajo:

- Reforzar jornadas de trabajo alineadas al cumplimiento de la ley
- Programa de teletrabajo para quienes por sus funciones puedan realizarlo.

Control sobre el trabajo:

- Reunión periódica de resultados y mejoras de procesos entre colaboradores y líderes
- Diseño e implementación de programa de certificación por habilidades.
- Reforzar habilidades de comunicación y retroalimentación en los líderes



Y como parte de la mejora continua estaremos en el año 2022 realizando de nuevo diagnóstico de acontecimientos traumáticos severos y de riesgos psicosociales en el trabajo.

Somos parte de la primera generación de empresas participantes de la iniciativa **Target Gender Equality del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en México**, nos sumamos a las más de 300 empresas de 19 países trabajando en conjunto, empresas comprometidas que abordan los obstáculos que impiden el empoderamiento económico de las mujeres y contribuyan a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5.5, que aboga por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades en el liderazgo para 2030.

Así como la adopción de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP por sus siglas en inglés), el programa Target Gender Equality fue diseñado para apoyar a las empresas comprometidas con la Igualdad de Género a establecer y perfeccionar objetivos ambiciosos de representación y liderazgo de las mujeres en las empresas y a tomar medidas significativas para dismantelar las barreras persistentes para el progreso.

Hemos generado un caso de estudio impulsando la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en el mercado laboral, estamos convencidos que nuestro valor institucional de diversidad ayudará a promover la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres, hoy más que nunca trabajaremos de la mano con organizaciones públicas y privadas para romper cualquier barrera sistémica que obstaculice este progreso, queremos que las mujeres desarrollen todo su potencial para construir una sociedad más justa para todos.

Hacemos honor a nuestro valor de la inclusión.

Trabajamos para lograr un modelo de gestión transparente y participativo en que predominen las relaciones laborales de calidad y basado en el respeto a la diversidad, la igualdad

de oportunidades y la no discriminación por razones de género, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia. Contamos para ello con varios mecanismos, puestos en marcha en los últimos años, que permiten el seguimiento de políticas relacionadas con los derechos humanos y de los distintos factores que afectan a nuestra plantilla.

Destacan entre ellos, el propio departamento de Capital Humano, el Comité de Ética, el Comité de Responsabilidad Social Corporativa, los Comités de Seguridad y Salud, el Comité de Empresa y los Representantes Legales de los Trabajadores y sindicatos, así como la Línea Extensión de Confianza y Alerta a cargo de una agencia independiente que recibe todas las quejas.



Extensión de confianza 01 5554815232
Línea Alerta 8000003283

Señalamos que en el año no se atendió ninguna queja relacionada con los derechos humanos, pero sí de otra índole, en la que intervenimos en 14 casos aplicando las sanciones propias de la gravedad de la acción.

CASOS

Acoso



Conducta



Conflicto intereses



Liderazgo



Mejora de procesos





Programa de educación continua

Parte de los compromisos de GCM es apoyar a nuestros colaboradores a completar sus estudios básicos con becas del 100% que incluyen el pago de inscripción, mensualidades, materiales y el costo del certificado del programa educativo.

Además, el programa de Educación Continua de GCM también incluye la posibilidad de continuar con estudios superiores como tecnicaturas, licenciaturas o ingenierías, maestrías, diplomados, inglés y cursos especializados acordes al plan de desarrollo de los colaboradores. Este año impulsamos a 82 colaboradores.

Nivel educativo	Personal inscrito
Primaria y secundaria	2
Bachillerato	33
Licenciatura e Ingeniería	24
Inglés	16
Maestrías/doctorado	2
Diplomados/cursos especializados	5

Salud ocupacional y seguridad

Desde 1994, hemos fortalecido el compromiso activo con nuestros colaboradores en materia de seguridad y salud ocupacional. En 2007 impulsamos el orden y limpieza como parte de un esfuerzo en materia de seguridad. En 2010 surge el programa ALERTA (Acciones Lógicas para Evitar Riesgos de Trabajos y Accidentes) considerado un canal de comunicación del trabajador con la empresa para reportar condiciones y actos inseguros, incidentes y accidentes en cualquier instalación u operación de la organización con el fin de evitar que se repitan o que las consecuencias sean graves. En 2013 se implementaron permanentemente inspecciones planeadas de seguridad y las Lecciones Aprendidas, las cuales son infografías cuyo objetivo es generar aprendizajes cortos que se revisan en reuniones de 5 minutos para capacitar al personal y cuyo objetivo es identificar los riesgos en el área de trabajo y corregirlos. En 2014 se instaura el primer Sistema de Gestión en la compañía llamado EIPMS (por sus siglas en inglés), en donde se desarrollan Controles Operacionales para la realización de trabajos seguros, así como las evaluaciones de riesgo de las actividades y se inician proyectos de reducción de riesgos. En 2018 se adopta el Sistema de Prevención de Lesiones de Smithfield (SIPS) el cual está basado en la norma ISO 45001. En 2019 se establecen indicadores de control y objetivos para el aseguramiento estricto del cumplimiento normativo legal en toda la compañía como parte de la mejora continua. En 2021 se inscriben los primeros dos centros de trabajo de la empresa, en el Programa de Autogestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.



Sistema de Prevención de Lesiones Smithfield (SIPS, por sus siglas en inglés)

Es el sistema de gestión de salud ocupacional y seguridad, utilizado y promovido por la alta gerencia de la compañía para la prevención de lesiones y enfermedades ocupacionales de nuestros colaboradores, tiene por objetivo desarrollar y mantener un ambiente de trabajo seguro para todos, incluidos los contratistas, a través de la participación activa en todos los niveles de la organización en actividades de seguridad como: identificar los riesgos en las tareas y acciones para su prevención, mitigación o eliminación, dirigiendo reuniones y entrenamientos de seguridad, realizando inspecciones de las áreas de trabajo, participando en simulacros y respuesta a emergencias, así como en la investigación de incidentes y proponiendo innovaciones para mejorar las condiciones de seguridad en la empresa, todo esto permite fortalecer nuestra reputación en la comunidad al ser reconocidos como una empresa segura, para ello nos apegamos a las normas nacionales e internacionales.

Administración de la Seguridad y Riesgos del Proceso (PSM, por sus siglas en inglés).

La apertura de la Planta Procesadora de Carne de Cerdo de GCM trajo consigo por la naturaleza del proceso la utilización de sustancias químicas en procesos críticos, es por ello que, en 2021 se definió al PSM (Process Safety Management) como una iniciativa clave para la sustentabilidad del negocio en términos de Seguridad de los Procesos altamente riesgosos. El principal objetivo es la prevención de incidentes catastróficos en áreas de uso del amoníaco (NH_3), bióxido de carbono (CO_2), calderas, electricidad y gas natural (CH_4).

Además de ser un requerimiento corporativo por parte de Smithfield Foods, este sistema de PSM está sustentado en la norma OSHA 29 CFR 1910.119, Administración de seguridad en procesos de productos químicos altamente peligrosos, párrafo (C).40 CFR Parte 68, Requisitos de prevención de emisiones accidentales, y la Norma Oficial Mexicana NOM-028-STPS-2012. Sistema para la administración del trabajo.

Programa MASV (Manejo Defensivo Asertivo en Seguridad Vial)

En la Cultura GCM de Seguridad Vial todos sumamos con MASV. Este programa tiene como objetivo crear en los colaboradores una cultura de seguridad vial, la cual puede ser permeable en nuestra sociedad. Basado en la políticas, principios y valores de nuestra empresa para el cumplimiento normativo en seguridad vial y prevención de accidentes.

La certificación vial está formada por una capacitación y evaluación práctica, la conducción está enfocada en conductas y comportamientos en las técnicas de manejo para la toma de decisiones.

Los colaboradores tienen respeto por los valores, políticas y lineamientos de GCM, reglamentos y leyes de vialidad. Las acciones van enfocadas a mantener a los conductores 100% sanos, las unidades en óptimas condiciones y contar con equipo de atención de emergencias.





Reconocimientos obtenidos

Gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores la empresa ha sido galardonada con los siguientes reconocimientos:

Premio Internacional Safety Award otorgado por Smithfield Foods por Programa ALERTA.

2011

Premio RSE por Programa ALERTA.

2016

Premio Prevencionar Internacional otorgado por la asociación Preven- cionar y la Universidad de Córdoba, en España por Programa ALERTA.

2020

2014

Premio Internacional Safety Award otorgado por Smithfield Foods por la implementación de EIPMS.

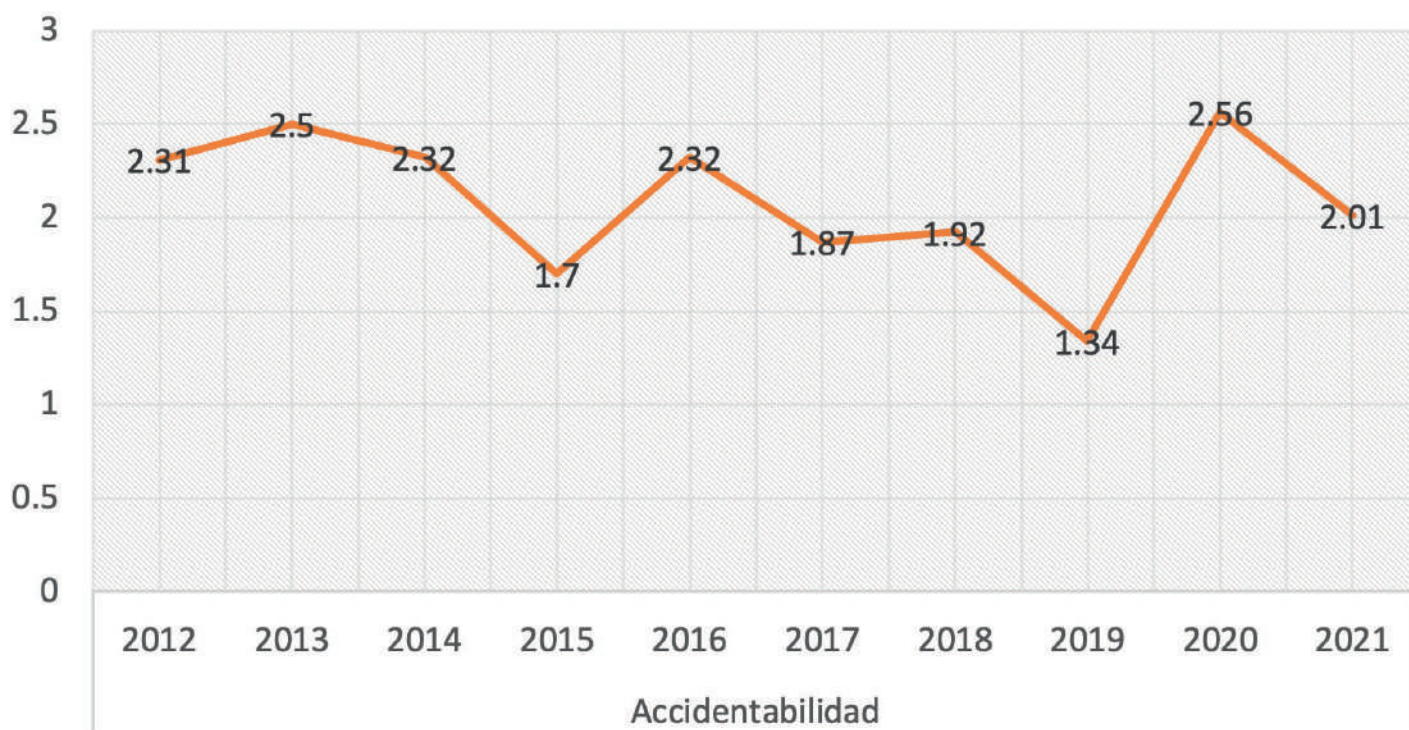
2017

Premio Internacional Safety Award por reducción de riesgo en actividades de Producción.

2021

Premio Internacional President's Circle Award otorgado por Smithfield Foods por los indicadores de Seguridad obtenidos.

Indicadores de accidentabilidad



*No se consideran los casos por primeros auxilios



Los días perdidos por accidente cuentan a partir del día siguiente del accidente y el conteo es en días naturales.

AÑO 2021	Tasa	Total	Hombres	Mujeres
Producción Vivo (1813 empleados)	Tasa de Frecuencia de accidentes (TFA)	2.3	2	0.3
Planta procesadora de carne (1017 empleados)	Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	0	0	0
TOTAL 2830	Tasa de días perdidos (TDP)	1.8	1.5	0.3
	Tasa de ausentismo laboral (TAL)	0.5	0.4	0.1

$$\text{TFA} = \frac{\text{Casos registrables (OSHA)}}{\text{Total trabajadores}} \times 100$$

$$\text{TIEP} = \frac{\text{Casos registrables (OSHA)}}{\text{Total trabajadores}} \times 100$$

$$\text{TDP} = \frac{\text{Días incapacidad}}{\text{Total trabajadores}} \times 100$$

$$\text{TAL} = \frac{\text{Días ausentismo}}{\text{Total trabajadores}} \times 100$$

Incidentes 2021	
Cerdo vivo	PPCC
46	20
38 HOMBRES 20 Mujeres	19 HOMBRES 1 MUJER

Número de trabajadores	
Cerdo vivo	PPCC
1813	1017
2830	

Contamos con servicio médico que permite a todos nuestros colaboradores ser atendidos con primeros auxilios y si el accidente es de mayor riesgo se canaliza a las Secretarías de Salud más cercanas.

Clasificación	Total	Hombres	Mujeres
Días perdidos	51	43	8
Tratamiento médico	9	9	0
Actividades restringidas	6	5	1
Total incidentes	66	57	9



1.2 ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3

Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

A inicio del año 2021, se promulgaron cambios a la Ley Federal del Trabajo para regular el teletrabajo y establecer nuevas obligaciones para patrones y empleados, asimismo realizó ajustes para garantizar que los aumentos anuales del salario mínimo sean superiores a la inflación y, por último, promulgó cambios en ocho leyes para prohibir la subcontratación de personal y regular el outsourcing de servicios y obras especializadas.

El 23 de abril del 2021 se realizaron ajustes que dieron paso a la reforma en materia laboral y cambios a la legislación por el Gobierno de México. Nuestro cumplimiento a la nueva legislación surtió efecto a partir de julio, en la cual realizamos la sustitución patronal de los colaboradores, manteniendo y garantizando su salario, antigüedad, prestaciones y condiciones de trabajo.

Esta sustitución específica se dio de Agroindustrias Unidas de México a Granjas Carroll de México. Esto se realizó mediante una carta de sustitución patronal donde el nuevo patrón asume las obligaciones y responsabilidades que la antigua empresa Prestadora de Servicio Profesionales y Operativos S.A de C.V. (PRESPO) tenía con el personal.

Teletrabajo: Se trata de una nueva forma de trabajo remunerado, que se efectúa fundamentalmente a distancia, en el domicilio del trabajador o en el lugar libremente elegido por éste, de modo alternativo a su desarrollo presencial en el centro de trabajo de la empresa, y usando tecnologías de la comunicación que permiten crear un entorno de trabajo móvil y flexible, facilitando la conciliación. El teletrabajo puede ser permanente, mixto o esporádico para atender a una necesidad puntual. El teletrabajo permite trabajar con mucha libertad, pero también es muy exigente, ya que implica un nivel alto de disciplina y motivación. Por este motivo es posible que no todas las personas estén preparadas para trabajar fuera de la oficina. Así, antes de decidir si una persona puede trabajar fuera de las instalaciones de la empresa habrá que valorar: **I)** si la persona está preparada para ello, **II)** si las condiciones del nuevo lugar de trabajo son las más adecuadas, y **III)** si es la solución más acertada para las necesidades de cada momento. Algunos requisitos del teletrabajo son: **1)** El trabajador tiene que tener una causa que justifique la necesidad de realizar teletrabajo; **2)** es absolutamente imprescindible que el trabajador notifique a su responsable el hecho de que va a teletrabajar o de que está teletrabajando si le ha surgido un problema de última hora que le impide desplazarse al centro de trabajo; **3)** el trabajador que esté teletrabajando debe tener un nivel de actividad igual al que tendría de estar en el centro de trabajo.



Personal en resguardo domiciliario

Vulnerables: desde el inicio de la pandemia, de acuerdo con los criterios que estableció la autoridad de salud, canalizamos a casa a 161 colaboradores por ser personal vulnerable debido a ciertas condiciones de salud o riesgos, durante todo el año 2020 los mantuvimos en resguardo domiciliario, asegurando en todo momento las condiciones laborales de salarios y prestaciones.

Home office: Continuamos como segundo año consecutivo adaptándonos a las diversas formas para continuar trabajando, implementamos la Política de Teletrabajo/Home Office donde se incluyen diferentes alternativas en días dependiendo la naturaleza del trabajo.

Se desarrolla ya como un programa institucional y permanente en la empresa, independientemente de la situación sanitaria por COVID - 19 lo cual aplicó para todo el personal que por las actividades o funciones que desempeñan le permitían trabajar desde casa, giramos instrucciones para que así fuera y procedieran a desarrollar su trabajo en casa llegando a un total de 127 colaboradores trabajando de manera remota durante el año. De acuerdo con los roles de puesto y necesidades de interacción y relación con áreas o clientes, se implementó esta opción de 1 hasta 5 días laborando desde casa. Todo este despliegue y sincronización de trabajo remoto no hubiera sido posible, sin el respaldo tecnológico, de infraestructura en comunicaciones y humano con que cuenta GCM, implementando y manteniendo herramientas de conectividad, y ciberseguridad en todo momento.

Cerramos 2021 con 2,755 colaboradores. La fuerza es nuestro capital humano cada año aumenta la participación de hombres y mujeres bajo contrato de confianza y otro tanto sindicalizado, conservamos la colaboración con dos sindicatos y la firma de tres contratos colectivos de trabajo.

1. CROM

(Confederación Regional Obrero Mexicana)

Veracruz, Sindicato Industrial y de Comercio de Empleados en General del Estado de Veracruz. **Número de registro 700.**

Puebla, Sindicato nacional de empleados al servicio de las empresas dedicadas a la fabricación, elaboración, distribución, compra, venta, exportación y transportación de dulces, chocolates, confitería y productos alimenticios en general, envasados, enlatados, y embotellados. **Número de registro 5467.**

2. CTM

(Confederación de Empleados de México)

Unión de empleados en general de México. **Número de registro 3253.**

Los Convenios Colectivos suponen una de las herramientas de las que dispone la compañía para gestionar formalmente las relaciones laborales entre la organización y el equipo humano.



A continuación, presentamos desglosada por categorías la contratación de todos nuestros colaboradores.

Clasificación de empleados	Año 2021	Porcentaje
Empleados de confianza	961	35 %
Empleados sindicalizados CROM	1,111	40 %
Empleados Sindicalizados CTM	683	25 %
TOTAL	2,755	100%

Con las iniciativas de igualdad de género impulsamos el aumento y participación de las mujeres en el campo laboral, a continuación, mostramos cómo los colaboradores se encuentran cubiertos por un convenio y el resto a través de contrato individual de trabajo.

Sindicato / Convenio	Sexo	División cerdo vivo	División manufactura	División cárnica
Empleados sindicalizados CROM 700	Hombres	436	15	-
	Mujeres	42	-	-
Empleados sindicalizados CROM 5467	Hombres	570	-	-
	Mujeres	48	-	-
Empleados Sindicalizados CTM 3253	Hombres	-	-	495
	Mujeres	-	-	188



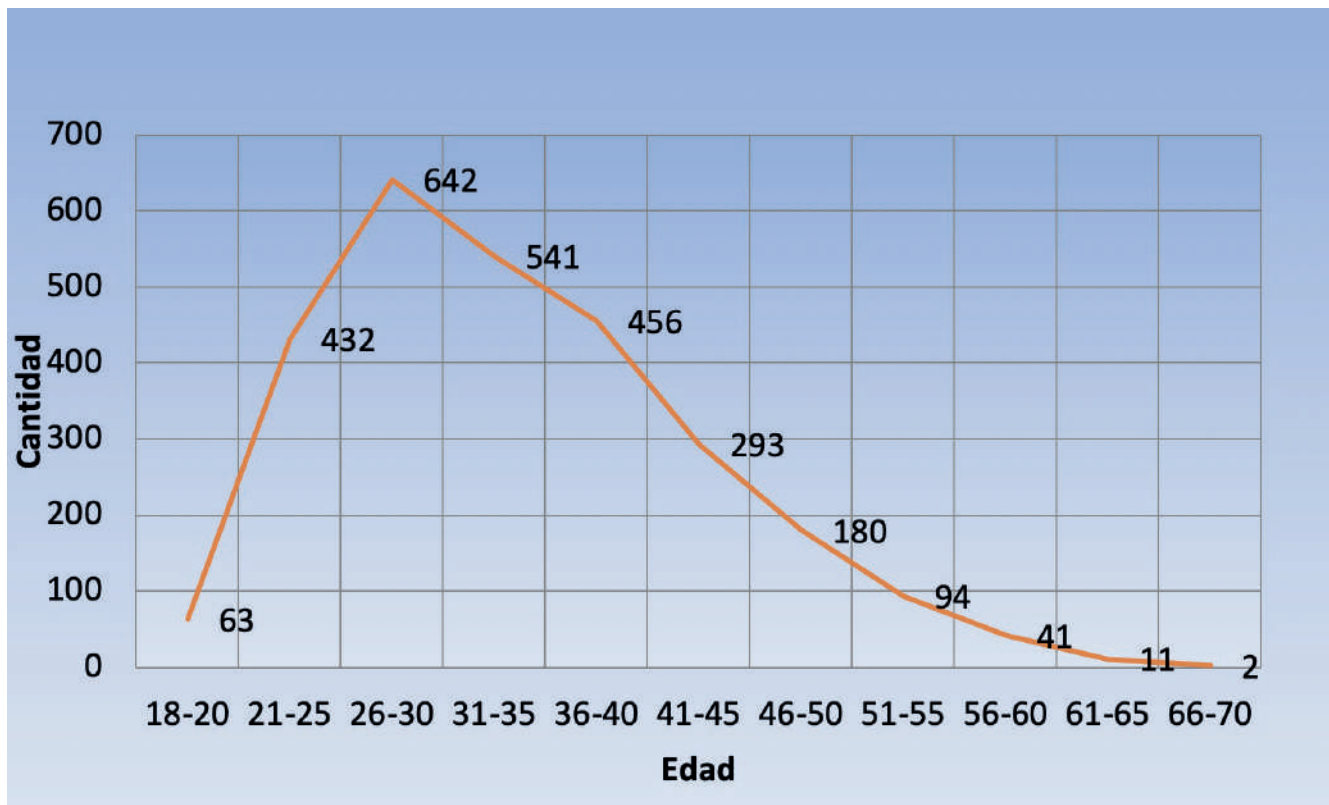
Trabajo forzoso e infantil

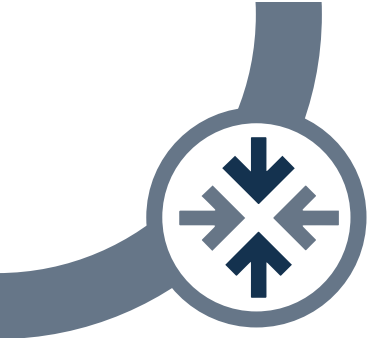
Rechazamos absolutamente cualquier forma de trabajo forzoso e infantil y apoyaremos todas las iniciativas nacionales e internacionales dirigidas para erradicarlo, dado el mercado y la naturaleza de la actividad que realizamos, el trabajo forzoso e infantil no se considera - en absoluto - dentro de las posibilidades a ser utilizado.

Contamos con los instrumentos, procedimientos y mecanismos para evitar cualquier práctica que ponga en riesgo a la empresa de verse involucrada en este tipo de malas prácticas. Nos ocupamos y seguiremos trabajando con los profesionales para promover en nuestra cadena de valor buenas prácticas responsables.

Alineados con la Ley Federal del Trabajo, todos nuestros empleados deberán tener cumplidos los 18 años para poder postularse, así como concursar por una vacante dentro de la compañía. Nuestro Código de Ética y Conducta en un fragmento muy claro indica: **GCM “no empleará a menores de edad en ninguna posición de la compañía, bajo ninguna circunstancia y en ninguna de nuestras divisiones de negocio.”**

Enfatizaremos nuestra diversidad y rango de edades entre hombres y mujeres que hacen de esta empresa una de las mejores del país en el rubro pecuario. Al cierre del año 2021 nuestra distribución de colaboradores por género es de un 84 % de hombres y un 16 % de mujeres.





Discriminación, diversidad e igualdad de trato y oportunidades

Nos aliamos y hemos colaborado en conjunto con el Instituto Veracruzano de las Mujeres (IVM), son nuestra guía para la implementación de acciones y mecanismos, avanzamos y establecimos nuestro Comité de Igualdad de Género. En coordinación con el área de Responsabilidad Social buscamos capacitar puntualmente al área de Capital Humano, para la implementación de políticas en materia de igualdad, con el objetivo de que la perspectiva de género permee en el proceso de reclutamiento y selección, contribuyendo así a la consecución de la igualdad sustantiva para que las mujeres puedan ejercer a plenitud sus derechos. Continuaremos trabajando a través de nuestro comité para seguir desarrollando campañas, estrategias, programas y acciones orientadas a la igualdad de género que permita el análisis de la problemática, sus causas y efectos, así como reducir las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres en el mercado laboral.

Acciones orientadas a fomentar la igualdad de oportunidades: Campaña de formación a la plantilla. En el año 2021 se han impartido 432 horas de formación a directivos y personal de áreas como recursos humanos, personal, responsabilidad social, etc. Los temas abordados fueron Derechos Humanos, Empoderamiento de las Mujeres, Lenguaje Incluyente no Sexista, Lugar de Trabajo Diverso e Incluyente, Perspectiva de Género, Sororidad.

Seguiremos trabajando por la igualdad de género y por garantizar el trabajo decente para todas las mujeres y hombres, así como la igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor.

ESTADO	MUJER	HOMBRE	RANGO EDAD
Veracruz	37	252	<30
	94	711	30 -50
	9	97	>50
Puebla	120	606	<30
	174	613	30 -50
	6	36	>50

Permiso Parental

El permiso parental se otorga en conformidad a las leyes vigentes, este año otorgamos 22 ausencias con el permiso anticipado por ser personal vulnerable ante la contingencia del COVID -19, dando continuidad a su licencia por maternidad (84 días por la Ley de Seguridad Social) y concluye con permiso por lactancia (durante 3 meses). Concedimos a 76 hombres la ausencia de 5 días por paternidad conforme a la Ley Federal del Trabajo.



1.3 MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Estamos comprometidos con el SDG Ambition que es una iniciativa aceleradora con la finalidad de desafiar y apoyar a las empresas participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a establecer objetivos corporativos ambiciosos y acelerar la integración de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en la gestión empresarial central. **SDG Ambition** permite a las empresas ir más allá del progreso incremental y el cambio transformador progresivo, desbloqueando el valor empresarial, creando resiliencia empresarial y permitiendo el crecimiento a largo plazo.

Tenemos la responsabilidad de producir carne de cerdo con un alto compromiso con el medio ambiente, y esto, nos invita a considerar iniciativas globales y buscamos como punto de referencia de

la ambición de los ODS: Reducción de emisiones basadas en la ciencia en línea con una trayectoria de 1.5 °C, que en la empresa hemos puesto en práctica con el objetivo de disminuir las emisiones anuales y sumar nuevas estrategias de reducción.

El programa nos permitió contar con un marco único, proporcionado por los ODS, con un nivel de ambición integrado, para alinear nuestras actividades a los factores medioambientales actuales y analizar nuestras prioridades estratégicas, fortalezas y esfuerzos sostenibles, entendido esto, nos dedicamos a realizar inventario de emisiones, comunicar de forma interna y externa nuestra huella de carbono, fomentar la sustentabilidad en el ciclo de vida de productos y adquisiciones, aprovechar nuevas herramientas metodológicas para la estimación de emisiones.

Contamos con la **Política de Gestión Integral**, en ella se establecen una serie de objetivos enfocados a promover la sensibilización hacia la preservación del medio ambiente, mediante actuaciones que permitan la utilización eficaz y responsable de los recursos disponibles en nuestra organización. A través de nuestro departamento de Medio Ambiente y Energía garantizamos que nuestra actividad cotidiana se lleva a cabo con apego a la legislación y reglamentación aplicables y vigentes, así como de todos aquellos requisitos derivados de acuerdos suscritos con otras empresas u organismos.





Nuestro compromiso es impulsar la mejora continua de nuestra Política de Gestión Integral.

- Gestión Integral Ambiental.
- Prevención de la contaminación ambiental.
- Logro de objetivos y metas.
- Mejora continua y mejores prácticas.
- Cumplimiento de la Normatividad vigente y acuerdos voluntarios nacionales e internacionales.
- Convertirnos en agentes de cambio en las comunidades donde participamos.

Este año nuestra granja de producción número 13 recibió el certificado de calidad ambiental a través de mecanismos voluntarios como el Programa Nacional de Auditoría Ambiental promovido por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) a término de certificar todas nuestras granjas porcícolas. Del total de nuestras instalaciones el 48% cuenta con certificados, el 23 % está en una parte del proceso de certificación y el resto lo seguimos gestionando.



Promover la Responsabilidad Ambiental

Mantenemos desde la producción de cerdo vivo un método de trabajo estructurado y certificado, bajo la misma norma añadimos mayor valor con la **ISO 50001:2018 Gestión de la energía**, lo hacemos bajo el modelo de Economía Circular, cumpliendo con cada uno de los puntos, haciendo el análisis del contexto social, administrativo y ambiental, identificando nuestras principales necesidades y las expectativas de todos nuestros interesados y alineados a nuestra Política de Gestión Integral.

Forjamos la sustentabilidad en la protección y prevención ambiental de acuerdo con las necesidades socioeconómicas actuales. Damos seguimiento a nuestros indicadores y contamos con un comité para auditorías internas, nos mantenemos siempre abiertos a una mejora continua.

Fuimos evaluados por la empresa de certificación internacional ATR (American Trust Register, S.C.) y dimos cumplimiento a los requisitos de los estándares:

- NMX-JSSA-50001-ANCE-IMNC-2018: Sistema de Gestión de la Energía, con número de certificado 3297 y fecha de 19/01/2022 con un periodo de validación de 3 años.

- NMX-SAA-14001-IMNC-2015: Sistema de Gestión de la Energía, con número de certificado 3298 y fecha de 19/01/2022 con un periodo de validación de 3 años.

Establecemos el compromiso de mantener la certificación a través de las auditorías de seguimiento. Su alcance incluye el total de la división de Cerdo Vivo:

- Planta de Alimentos.
- Producción de Cerdo.
- Taller mecánico.
- Taller de mantenimiento.
- Lavado de jaulas.
- Transporte.
- Estación de autoabasto de diésel.
- Oficinas administrativas.
- Diseño y construcción de granjas.



Práctica ambiental: Calefacción a biogás en granja de maternidad 15-1

Por tercer año consecutivo se ha logrado sustituir al 100% el uso de gas LP por biogás para la calefacción en las casetas de maternidad de la granja 15-1. Con esta acción se disminuyó el consumo de 31,500 litros de gas LP en el año, representando una reducción de 53 tCO₂e y un ahorro de \$301,126 pesos mexicanos durante el mismo periodo.

Práctica ambiental: cambio a luminarias LED

A partir de nuestra Política de Compras, buscamos constantemente productos de iluminación eficientes y a buen precio para continuar con la sustitución de iluminación en todas las áreas de la empresa. Esta es una práctica que nos ha generado ahorros importantes.

Redujimos el consumo de energía en las siguientes cantidades:

- **90%** en reflectores perimetrales,
- **78%** en lámparas suburbanas y,
- **75%** en lámparas a prueba de explosión.

Con la implementación de este proyecto hemos logrado:

- **Disminuir** el consumo de electricidad en 1.54 GWh por año.
- **Reducir** 760 tCO₂e de nuestra huella de carbono.
- **Ahorrar** \$3'570,000 pesos MXN cada año.

Fomentar tecnologías amigables con el medio ambiente.

De acuerdo con la Ley General de Cambio Climático y en cumplimiento al reglamento del Registro Nacional de Emisiones, son sujetos obligados a reportar su inventario de emisiones aquellos sectores que excedan 25,000 toneladas de CO₂ equivalente al año, así como de realizar una verificación cada tres años con un organismo de certificación.

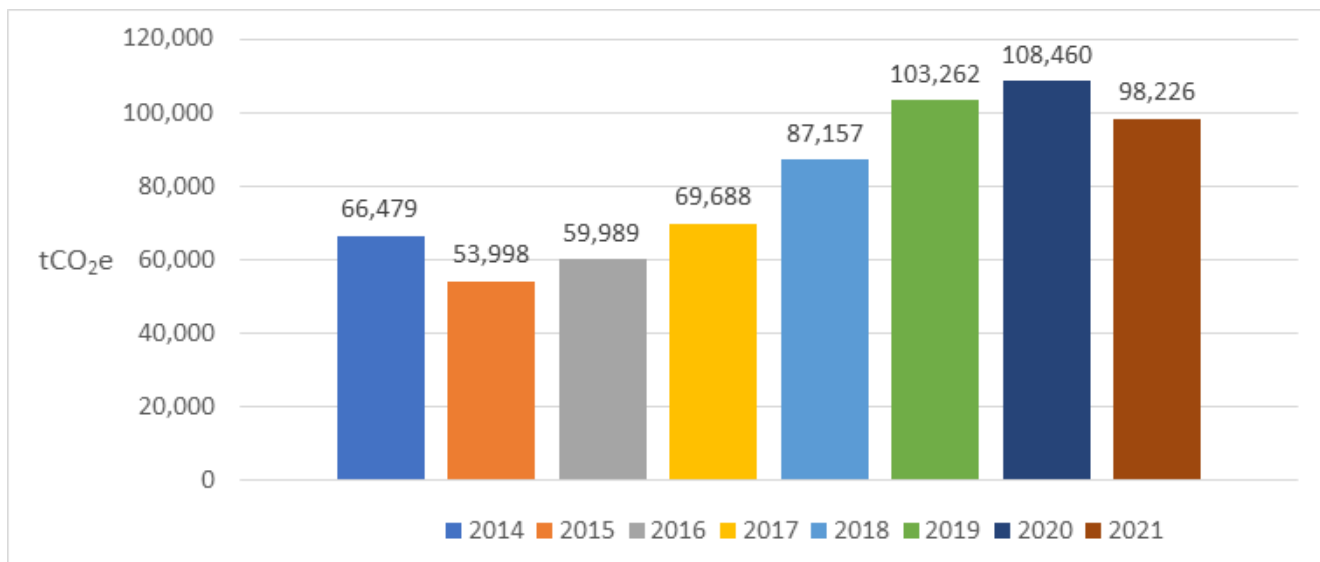
Desde el año 2014 realizamos el inventario de Emisiones y Compuestos de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y a partir del 2015, reportamos nuestras emisiones en el Registro Nacional de Emisiones, el cálculo de la huella de carbono es para conocer la cantidad de CO₂ equivalente emitido por nuestras operaciones y, a partir de los resultados, creamos estrategias de mitigación.

Como parte del cumplimiento a los requisitos legales aplicables en materia de emisiones, realizamos el Reporte de Emisiones a través de la empresa South Pole Carbon México S. de R.L. de C.V., los resultados obtenidos en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre 2021 son los siguientes:





Toneladas de CO₂e emitidas: 98,226 tCO₂e

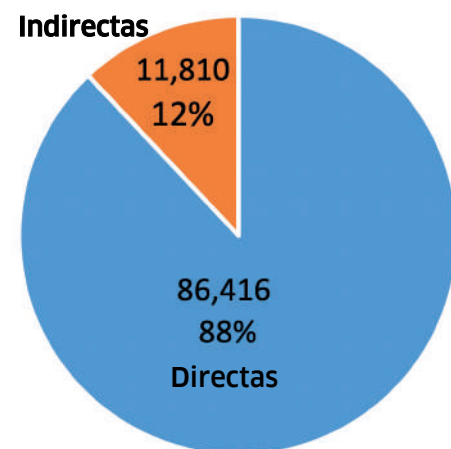


Como parte del cálculo de la huella de carbono, se consideran 2 tipos de emisiones:

- **Directas.** Son aquellas liberadas en el lugar donde se produce la actividad, en el caso de GCM son las derivadas por el uso de combustibles y por la gestión de estiércol.
- **Indirectas.** Son aquellas que son consecuencia de las actividades de la empresa pero que se liberan fuera de las instalaciones, como lo es el consumo de electricidad.

Como se puede observar, GCM ha logrado reducir las emisiones indirectas al generar su propia electricidad a partir de fuentes limpias y renovables.

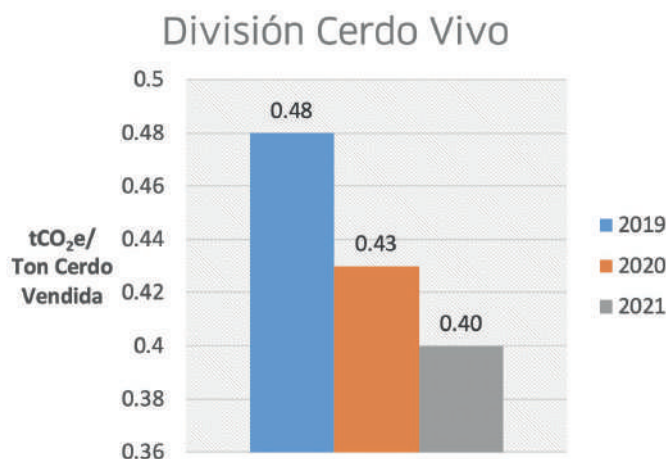
Porcentaje de emisiones



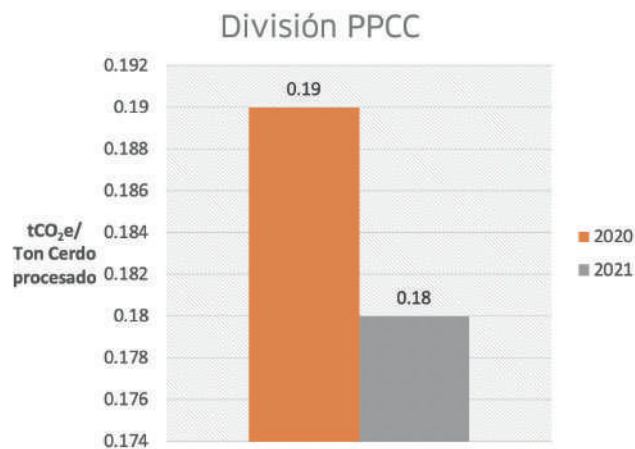


Compartimos el indicador de emisiones por producto final en ambas divisiones de GCM, obteniendo:

tCO₂e en Cerdo Vivo / Ton de Cerdo Vendida.



tCO₂e en PPCC / Ton Cerdo Procesado.



Nos ocupamos en desarrollar acciones que favorecen la reducción de nuestra huella de carbono, este año logramos reducir la emisión de 14,552 tCO₂e.

- Captura de biogás en los digestores que tratan el agua residual proveniente de las granjas (7,980).
- Recuperación de energía térmica para la producción de vapor en la fábrica de alimentos, a partir de la cogeneración (2,303).
- Sustitución de combustóleo por gas natural como fuente de energía para la producción de vapor de proceso en la fábrica de alimentos (3,323).
- Sustitución de iluminación convencional por LED (777).
- Bombeo de agua de reciclaje al sustituir equipos a diésel por motobombas a biogás (120).
- Sustitución de gas LP por biogás para la calefacción de casetas de maternidad (49).



1.4 ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

La postura de Granjas Carroll de México es de tolerancia cero en cuanto a ofrecer o aceptar sobornos, o cometer cohecho, independientemente de las leyes o costumbres locales, lo que se plasma en nuestra Política y Lineamientos Anticorrupción.

Compartimos un fragmento de nuestra política "Smithfield y Granjas Carroll de México están comprometidos con el cumplimiento de las leyes, reglas y regulaciones que se aplican a nuestras operaciones y a nuestros empleados en todo el mundo. Como parte de una empresa multinacional (Smithfield) el cumplimiento de Granjas Carroll de México significa cumplir con todas las leyes de los diversos países en los que Smithfield hace negocios, incluida la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU. y otras leyes y regulaciones anticorrupción similares que se aplican a nuestro negocio, como la Ley de Sobornos del Reino Unido. En pocas palabras, estas leyes prohíben el pago, la oferta o la recepción de un soborno con el fin de promover nuestros intereses comerciales".

Las líneas directas de ética de Granjas Carroll de México son de manera confidencial, no identifica a la persona que llama ni utiliza ningún otro mecanismo de seguimiento de llamadas.

Los siguientes son los números de teléfono de las líneas Éticas donde se reciben los reportes, violaciones/preocupaciones al cumplimiento de la política:



EXTENSION DE CONFIANZA 800 00 49 500

LINEA ALERTA 800 000 3283

Los Oficiales de Cumplimiento de Granjas Carroll de México investigan los informes de mala conducta y violaciones de la Política. Las investigaciones son oportunas, exhaustivas y con los fondos y recursos adecuados, e incluyen una evaluación de la causa principal de cualquier mala conducta identificada. Además, documentamos el resultado de cada investigación, incluidas las medidas disciplinarias y correctivas que se tomen. Las medidas disciplinarias serán monitoreadas para asegurar su consistencia.

El Comité de Cumplimiento de Granjas Carroll de México tendrá acceso a todas las fuentes de información relevantes que permiten el monitoreo oportuno y efectivo de los controles.

El Comité de Cumplimiento de Granjas Carroll de México realizará regularmente mejoras a esta Política teniendo en cuenta las lecciones aprendidas del análisis de la causa raíz de cualquier auditoría, investigación, monitoreo y prueba, así como cualquier cambio en la guía regulatoria, las mejores prácticas de la industria y el modelo comercial de Granjas Carroll de México.



2. Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible

El 25 de septiembre de 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó lo que se conoce como Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que consiste en una hoja de ruta con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 169 objetivos globales que son prioridad para el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y de hecho para el mundo, hasta su fecha límite en 2030.

Intitulada: **Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** responde a la necesidad internacional de disponer de un marco consensuado para abordar los retos de la humanidad.

La complejidad, la globalidad, la complementariedad de esta agenda va más allá de las herramientas que se han aprobado los últimos 50 años.

Si bien las metas expresan las aspiraciones a nivel mundial, cada gobierno fija sus propias metas nacionales, guiándose por la ambiciosa aspiración general, pero tomando en consideración las circunstancias del país.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



ODS 1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
ODS 2	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
ODS 3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
ODS 4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
ODS 5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
ODS 6	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
ODS 7	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
ODS 8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
ODS 9	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
ODS 10	Reducir la desigualdad en y entre los países.
ODS 11	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
ODS 12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
ODS 13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
ODS 14	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
ODS 15	Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.
ODS 16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
ODS 17	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Nuestro objetivo es contribuir desde el sector privado a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como empresa nos ocupamos en actuar a favor de los cinco elementos básicos. A través de acciones muy claras y precisas, incidimos directa e indirectamente a favor de cada uno.

PERSONAS



Poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, y velar porque todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable.

Metas relacionadas	1.1,1.2,1.3,1.4 y 1.a	2.1, 2.2 y 2.3	3.4	4.1, 4.3, y 4.4	5.5 y 5.b
Mejores prácticas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible	- El trabajo decente para todos, incluyendo la protección social. - Tabulador de salarios por encima del salario mínimo. - Seguro de Vida y gastos médicos mayores para todos los empleados. - Área de Asuntos comunitarios identifica y reconoce los derechos de las comunidades y uso de sus recursos.	- Donativo de carne de cerdo a instituciones públicas. - Orientación nutricional para empleados y comunidades.	- Programas de salud para empleados y sus familiares directos. - Actividades en apoyo y combate al COVID-19.	- Programa de becas a hijos de empleados. - Programa de becas y educación continua para empleados. - Capacitación Aprende GCM	- Reclutamiento y selección de personal sin discriminación - Igualdad salarial de género

PLANETA



Proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Metas relacionadas	6.3, 6.a y 6.b	12.4	13.2 y 13.3	14.1	15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5, 15.a y 15.b
Mejores prácticas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible	- Reciclaje de agua en granjas con lagunas de tratamiento. - Política de Gestión Integral. - Gestión de pozos para abasto de agua en comunidades.	- Gestión adecuada de residuos desde su generación hasta su disposición final y su valorización. - Compras responsables en base a su ciclo de vida.	- Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos - Sistema de Gestión Alerta. - Suministro de energía proveniente de gas natural y biogás. - Auditorías para mitigar la emisión de gases de efecto invernadero.	- Uso de biodigestores para el tratamiento de aguas residuales y recicle de agua.	- Inducir bosque en áreas de la compañía con especies endémicas. - Gestionar sosteniblemente los bosques con plantaciones comerciales. - Conservación de un área protegida "La Recompensa". - Producción de planta en el Vivero forestal.

PROSPERIDAD



Velar porque todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y porque el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza.

Metas relacionadas	7.1,7.2,7.3, 7.a y 7.b	8.3, 8.5, 8.6, 8.7 8.8 y 8.b	9.1 y 9.4,	10.1, 10.3	11.6, 11.7 y 11.a
Mejores prácticas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible	- Proyecto de cogeneración a base de gas natural. - Biodigestores anaeróbicos producción de electricidad. - Venta de electricidad al Mercado Eléctrico Mayorista.	- Propiciar la formalización y el crecimiento de microempresas proveedoras locales. - Garantizar un trabajo decente para hombres y mujeres y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. - Erradicar el trabajo forzoso y trabajo infantil en todas sus formas. - Proteger los derechos laborales y promover un ambiente de trabajo seguro y protegido.	- Desarrollo de infraestructura en caminos para uso de empresa y comunidades. - Instalación de 2 centrales eléctricas. - Campaña de sustitución de iluminación convencional por LED. - Migración del gas LP por biogás como combustible para la calefacción.	- Trabajo decente e ingresos justos, con programas de desarrollo del personal. - Garantizar la igualdad a través de prácticas no discriminatorias. - Programa de Asistencia al Empleado.	- Recolección y disposición inal adecuada por proveeduría certi icada. - Recuperación y acondicionamiento de espacios públicos. - Apoyo a gobiernos y planificación del desarrollo regional basada en Diagnósticos Rurales Participativos.

PAZ



Propiciar sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estén libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible.

Metas relacionadas

16.5

Mejores prácticas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- Capacitación sobre el código de ética y conducta ante comportamientos esperados, sobornos y actos de corrupción.
- Uso de la Extensión de Confianza las infracciones son investigadas, de manera expedita, por una parte independiente.

ALIANZAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Movilizar los medios necesarios para implementar esta Agenda mediante una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible revitalizada, que se base en un espíritu de mayor solidaridad mundial y se centre particularmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas.

Metas relacionadas

17.16 y 17.17

Mejores prácticas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Revitalizar la alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible: firma de convenios para la colaboración y acción en educación, institutos de investigación, universidades, e instancias públicas.

2021

GCM



02

Responsabilidad
Social Corporativa



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Granjas Carroll de México ha sido reconocida desde el 2007 por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE) como una Empresa Socialmente Responsable. Esta distinción es otorgada a aquellas organizaciones o empresas que demuestran fehacientemente que cuentan con principios y proyectos institucionales a favor de sus diversos grupos de interés. La obtención del distintivo representa el reconocimiento y la validación de un tercero, a las prácticas responsables, pero, sobre todo, compromete a redoblar esfuerzos para siempre buscar el beneficio de todos los grupos de interés, al ofrecer carne de cerdo de la más alta calidad, contribuyendo al desarrollo integral de los colaboradores, promoviendo una cultura empresarial basada en estándares éticos, apoyando la conservación de los recursos naturales, preocupándose por el bienestar de las comunidades vecinas.



Mejores prácticas de RSE

Orgullosos de compartir que este año una de nuestras prácticas relacionadas con la calidad de vida en la empresa fue reconocida por el Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI, la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México, AliaRSE, y Forum Empresa. Nuestro programa empresarial "Programa Permanente de Combate contra la Diabetes Mellitus II" fue exitoso como una Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial. Este reconocimiento se otorgó como resultado del análisis realizado por el Comité Técnico de Evaluación a la información presentada nuestra por empresa, confirmó que esta práctica cumplió en forma sobresaliente con los criterios establecidos, es desarrollada de una manera creativa e innovadora y contribuye a la gestión sustentable de la empresa e impacta positivamente en la salud de todos nuestros colaboradores.



2.1 CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

En Granjas Carroll de México estamos comprometidos con el alto desempeño, el talento y la cultura, que en conjunto impulsan el desarrollo de nuestra empresa. Nuestras operaciones se apegan a un enfoque basado en principios para hacer negocios, esto significa operar de manera que va más allá de las responsabilidades básicas en cuanto a condiciones de trabajo seguras, saludables, derechos humanos y laborales, así como la relación trabajo - familia.

Invertimos recursos y trabajamos para lograr el desarrollo integral de cada colaborador, brindándoles la capacitación y las herramientas que necesitan para potenciar su trabajo y su vida personal, convirtiéndolos en embajadores de los seis valores GCM en sus familias y comunidades a través de apoyos que incluyen:



Programa de becas

Contamos con beneficios para nuestros colaboradores, pero también para sus familiares directos, este año otorgamos 175 becas para estudiantes de primaria, secundaria, bachillerato y universidad. Esto como reconocimiento a la excelencia académica, dicho apoyo costa de \$600.00 pesos mensuales durante los 10 meses del ciclo escolar, son apoyos para educación pública y privada y participan los hijos del personal sindicalizado y de confianza. Cada niño becado deberá cumplir requisitos según la convocatoria para mantener su beca, así como la comprobación del promedio escolar. Este beneficio motiva a niños y jóvenes a esforzarse y a buscar mejores oportunidades y disminuir la deserción escolar.

Programa de becas Ciclo 2021-2022

Nivel académico	Personas beneficiadas
Primaria	109
Secundaria	34
Preparatoria	22
Universidad	10

Orgullo GCM

Reconocemos y felicitamos a todos nuestros compañeros por su trabajo, dedicación y profesionalismo, aportando su talento para el logro de los objetivos y continuar haciendo que esta empresa sea líder en su ramo.

Seguimos con los estragos derivados de la pandemia por COVID-19, por lo que fue imposible realizar de manera personal la tradicional convivencia con todos nuestros compañeros que durante el año cumplieron 10, 15, 20 y 25 años de servicio para la compañía.

A través de un regalo y una carta de nuestro director general, reconocimos a 135 colaboradores que hacen historia.

Años de antigüedad	Empleados reconocidos
25	4
20	17
15	46
10	68

Con más de 6 años de existencia nuestro programa de reconocimiento y felicitaciones para todos los colaboradores, en el día de su cumpleaños les entregamos un obsequio, artículos de utilidad entregando un promedio por año de 2700 unidades, este año fue una maleta de viaje.



Fomentando la convivencia

Fomentamos la comunicación organizacional para el involucramiento de los colaboradores en los planes, proyectos y resultados de la empresa, durante este año, realizamos 4 sesiones trimestrales lideradas por nuestro director general, usando la tecnología logramos transmisiones en vivo y en tiempo real logramos dialogar con nuestros colaboradores. Damos a conocer detalles sobre resultados, cambios y rumbo de la compañía, siendo un foro abierto con preguntas y respuestas para inquietudes y dudas. En la última sesión del año, se logró la integración de los diferentes directores donde cada uno planteó de manera general los resultados y planes para el siguiente año.

Festejamos el Día del Niño, año con año celebramos y reconocemos el ser niño, y en estos últimos 2 años por motivos de la pandemia, las celebraciones han sido de manera remota, pero no dejamos pasar la oportunidad de festejar a los hijos de nuestros colaboradores. En esta ocasión con un evento con doble propósito: la realización de un concurso que inculque en los niños sobre las alternativas del reciclaje.

Nuestro concurso para niños “Cero desperdicios” se realizó con gran éxito e impacto a través de un video enviado por cada uno, en total 68 participantes con interesantes proyectos y propuestas.

Al finalizar el año, realizamos en diciembre un evento para reconocimiento y gratitud a todas las personas, el cual se realizó a través de una sesión en vivo y en línea, donde contamos con la conexión de aproximadamente 1,500 colaboradores de manera simultánea. En este evento reconocimos a hombres y mujeres por sus años de antigüedad, por jubilaciones, se rindió homenaje a compañeros fallecidos, tuvimos entretenimiento musical, mensajes de los directores y una rifa de 270 premios (para el 10% de los colaboradores) entre televisores, celulares, tabletas y barras de sonido.

Otra manera de fomentar la convivencia e integración de los colaboradores fue mediante la conservación de tradiciones navideñas, en las instalaciones de la Planta Procesadora de Carne de Cerdo promovimos un concurso de Villas Navideñas fomentando la sustentabilidad, mediante la conformación de equipos de trabajos que concursaron con diferentes materiales, propiciando el reciclaje y sus buenas ideas los hicieron ganar, en una exposición general.

Programa permanente de salud



ESTAR BIEN ESTAR es un programa de GCM en beneficio de todos sus colaboradores y está basado en la pirámide de acción Nutrición-Bienestar Físico-Bienestar Psicosocial.

Las personas son la base y el fin de nuestras actividades, como parte de nuestro modelo de sustentabilidad creemos en la mejora continua de las condiciones laborales de nuestros colaboradores, el fortalecimiento de sus familias y la protección de la niñez; así como en la implementación de medidas de higiene y seguridad que salvaguarden su integridad y la superación personal a través de la educación.

Nuestro equipo de servicio médico brinda la atención a todo el personal que trabaja en las distintas divisiones, atendiendo a más de 2700 personas, consulta médica gratuita los 365 días del año las 24 horas del día con la ayuda de médicos y enfermeras, además, proporcionamos la primera toma del tratamiento gratuitamente, gracias al stock de medicamentos con el que cuenta este servicio en un aproximado de 30 diferentes medicamentos que van desde analgésicos, antibióticos, hasta suero anti viperino y anti arácnido.

Contamos con distintos programas para fomentar la salud, así como de cumplimiento legal. El servicio médico responde a las necesidades del departamento de Capital Humano para valorar la situación actual de las personas que están interesadas en trabajar en la compañía.

Como normatividad se examinaron más de 18 mil personas durante todo el año, con variadas actividades como la aplicación de alcoholemia, antidoping, audiometrías, atención psicológica mediante los servicios de un profesional para situaciones especiales por discapacidad, intervención especializada y por tanatología.

Procuramos a nuestro personal en temporada invernal con dosis y refuerzos de Vitamina C, más de 1800 dosis se entregaron este año y continuamos reforzado la prevención y evitar contagios de COVID-19 e influenza.

Retomamos nuestro programa de mediciones oftalmológicas para el control de agudeza visual y campimetría a los trabajadores de áreas especializadas. Más de 150 trabajadores fueron atendidos y beneficiados.



Programa Permanente de Combate a la Diabetes Mellitus II

Continuamos dando respuesta y atención a esta enfermedad. En México, la **Diabetes Mellitus II** ocupa los primeros lugares en número de defunciones por año, tanto en hombres como en mujeres y las tasas de mortalidad muestran una tendencia ascendente; asimismo, el número de casos se incrementa anualmente. Debido a lo anterior Granjas Carroll de México atiende la necesidad de crear una respuesta con mayor impacto. La prevención y control de la Diabetes Mellitus II en favor de colaboradores de nuestra empresa representa un reto, por ello trabajamos para fomentar estilos de vida saludables como los hábitos de alimentación correcta y el ejercicio.

Nuestro principal objetivo es: prevenir, detectar, diagnosticar y tratar médica y psicológicamente a los colaboradores con Diabetes Mellitus II de nuestra empresa para así mejorar sustancialmente su calidad de vida.

Este año incrementó a 180 personas entre mujeres y hombres de todas las edades que fueron detectados con esta enfermedad y están recibiendo tratamiento oportuno 1120 paquetes fueron entregados.

ÉTICA EMPRESARIAL

Nos manejamos bajo una cultura ética empresarial basada en un sistema de principios y normas que apuntan a mantener un equilibrio justo entre todas las partes que forman nuestra compañía. Estos valores suponen el respeto de los derechos a través de un código de ética que sirve para fomentar el buen ambiente laboral, combatir la corrupción, la violación de derechos humanos y mantener la sostenibilidad.

> NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Estamos comprometidos con nuestros grupos de interés, ya que ellos son la base de nuestro crecimiento en el mercado. Estamos atentos a conocer cuáles son sus necesidades y expectativas en común y atenderlas. Es por ello que implementamos distintos mecanismos para conocer sus opiniones de forma directa, clara y oportuna. Para nosotros es muy importante mantener una buena comunicación con los clientes, proveedores, colaboradores, inversionistas, el gobierno, las autoridades, la comunidad y cualquier otra organización con la cual Granjas Carroll de México y su marca Altosano pueda tener un impacto positivo o negativo. Porque conectar con nuestros grupos de interés es un elemento importante para la construcción de un futuro sólido.

Consustanciales

- Inversionistas
- Asociados

Contractuales

- Proveedores
- Clientes
- Consumidores
- Directivos
- Colaboradores

Contextuales

- Comunidades
- Organizaciones civiles y sociales
- Autoridades 3 niveles de gobierno
- Competencia
- Medio ambiente

PLANTA PROCESADORA DE CARNE



Nuestra Planta Procesadora de Carne de Cerdo (PPCC), fue construida y habilitada en el 2019, mismo año que obtuvimos la certificación Tipo Inspección Federal (TIF), otorgándonos el Número TIF 732, para los procesos de sacrificio, corte, deshuese y frigorífico de la especie porcina, así como una ampliación de instalaciones para el proceso de cortes porcionados y proceso de producción de vísceras.

Esta certificación TIF es otorgada por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), como sello de garantía para los productos cárnicos elaborados en los establecimientos que cumplen con los requerimientos normativos establecidos por el Gobierno Federal, y de esta manera asegurar la calidad e inocuidad de los mismos para el consumo humano.



Esta certificación es la única reconocida por las autoridades a nivel internacional, para la exportación de productos cárnicos y por los países con los que México tiene acuerdos comerciales, de los cuales nuestro establecimiento ha logrado obtener seis autorizaciones de exportación de carne de cerdo y derivados:

- Hong Kong (16 de diciembre de 2019).
- Estados Unidos de América (17 de diciembre de 2019).
- Japón (17 de diciembre de 2019).
- Canadá (25 de febrero de 2020).
- Corea del Sur (29 de diciembre de 2021).

Cumpliendo con todos y cada uno de los requisitos regulatorios y estándares sanitarios establecidos por dichos países para la exportación de productos agropecuarios, los estándares más exigentes son los establecidos por el Servicio de Inspección Sanitaria de los Estados Unidos.

De igual forma, nuestro establecimiento tiene implementados altos estándares sanitarios, de calidad, inocuidad y trato humanitarios de los animales, los cuales son reconocidos a través de nuestra certificación de calidad, otorgada por la casa certificadora Global Markets, desde el 17 de febrero de 2021 y de la certificación en Bienestar Animal obtenida el 31 de octubre de 2021, la primera certificación en su tipo en América Latina, otorgada por Cloverleaf.



Llegamos a consumidores nacionales e internacionales.

Nuestra historia con sabor, calidad e innovación 100% garantía de frescura y alta calidad.

Nuestra Marca: Altosano



Elementos:

Gota de agua (frescura)

Montañas (altura)

Cerdito (producción)

Ramas (naturaleza)

=

Calidad y frescura



PLANTA DE ALIMENTO BALANCEADO



Este año 2021, la planta de alimentos balanceados celebró el 20 aniversario de operaciones, se realiza orgullosamente el reconocimiento de cuatro miembros del staff que iniciaron labores desde el primer día de operación de la planta de alimentos. Nuestro cierre anual fue una producción total de 7,255,266 toneladas métricas.

Terminamos la construcción de la tercera línea de producción. La capacidad instalada de esta nueva infraestructura es de 10,000 toneladas mensuales, a su equivalente a 120,000 toneladas anuales, este volumen suma a la capacidad de la planta principal, haciendo gran total 744,000 toneladas anuales de capacidad instalada para la producción del 100% del alimento en pellet o su equivalente mensual de 62,000 toneladas métricas.

Hemos presentando grandes retos y oportunidades para hacer las cosas de manera disruptiva. Los altos precios de la materia prima, las fluctuaciones del mercado y precio de la carne de cerdo, la volatilidad en los precios de los combustibles y la crisis sanitaria por la pandemia del COVID 19 entre otros.

El compromiso, responsabilidad, la gestión adecuada de la condición sanitarias de salud humana; el cuidado de nuestros colaboradores, haciendo énfasis en la seguridad industrial y salud ocupacional, a través de una simbiosis integral de toda la organización y el fortalecimiento de equipos multifuncionales, permitió y mantiene la continuidad de la operación sin menoscabo de suministro del vital producto para nuestro hato porcino, el cual se transforma en la carne de la más alta calidad para la alimentación de nuestro México.



En la planta se elaboran 14 diferentes tipos de alimentos acorde a la etapa de crecimiento de los animales.

Fabricamos 561,988 toneladas métricas o un promedio mensual de 46,832.

Continuamos con el apoyo a productores locales a través de la compra de sus cultivos (cebada, trigo, triticale, avena, y maíz) mismos que son incluidos en las dietas de nuestros cerdos. Este esquema les permite tener garantizada la venta de su producción a un precio competitivo, favoreciendo la continuidad de la agricultura local. Este año compramos 12,000 toneladas solo de cebada.



Actualmente la planta de alimentos mantiene sus certificaciones bajo los esquemas de ISO 22000:2018 que es una norma internacional que busca la gestión integrada y coherente de la inocuidad alimentaria, ISO 14001:2015 norma internacional que busca la gestión de los sistemas medioambientales que se encuentran relacionados con la protección, prevención, contaminación y necesidades socio-económicas, ISO 50001:2018 norma internacional enfocada en la gestión y mejora de los desempeños energéticos. Industria Limpia por parte de PROFEPA es un programa voluntario el cual busca mediante auditorías ambientales asegurar que la empresa identifica, evalúa y controla los procesos industriales que pudiesen estar operando bajo condiciones de riesgo o provocando contaminación al ambiente, Buenas Prácticas de Manufactura por parte de SENASICA es un requisito normativo para el giro de la empresa, su principal objetivo es asegurar las condiciones ambientales y de higiene durante la elaboración, almacenamiento y transportación de alimentos para consumo animal asegurando la inocuidad y calidad de los productos, adicionalmente nuestro laboratorio interno de calidad se encuentra certificado por parte de SENASICA y su principal función es corroborar, analizar y evaluar muestras tanto de materia prima como de producto en proceso y producto terminado de los alimentos elaborados y en temas de seguridad y salud ocupacional mantenemos nuestro sistema de gestión ALERTA y nos estamos alineando a los estándares y políticas que SmithField Food establece en temas de seguridad y salud ocupacional para enriquecer nuestro sistema y fortalecerlo haciendo hincapié en la importancia de nuestro capital humano.

De manera voluntaria la planta de alimento se ha inscrito al Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST), cuya finalidad es lograr la certificación de empresa segura ante la Secretaría del Trabajo Y Previsión Social.

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TÉCNICOS VETERINARIOS

En Granjas Carroll de México contamos con un departamento de Servicios Técnicos Veterinarios (S.T.V.) mediante el cual promovemos la salud de los cerdos que producimos a través de programas como: medicina preventiva, bioseguridad, diagnóstico y mejora genética, asegurando el bienestar animal y de esta manera garantizar la producción de cerdos sanos y de la más alta calidad, así garantizamos que la carne de cerdo que ofrecemos a nuestros consumidores es inocua.

Certificación en Buenas Prácticas Pecuarias (BPP)



Para fortalecer nuestro compromiso con el mercado porcícola de México produciendo sustentablemente cerdos de calidad, desde 2013 contamos con la certificación de Buenas Prácticas Pecuarias otorgadas por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) en cumplimiento a lo establecido en la Ley Federal de Sanidad Animal y su respectivo Reglamento, en la cual se evalúan aspectos en materia de ubicación, diseño y construcción, alimentación, calidad del agua, manejo de la salud del ganado, eliminación de desechos, control de fauna nociva, bioseguridad, capacitación, salud e higiene del personal, identificación y trazabilidad, con ello aseguramos que nuestros productos se obtienen en óptimas condiciones zoonosanitarias.



A través de la certificación de Buenas Prácticas Pecuarias garantizamos que la producción de cerdos se lleva a cabo con procesos adecuados en las diferentes etapas para reducir riesgos, y así logramos un ciclo de producción que ofrezca inocuidad, seguridad y confianza al consumidor nacional e internacional.





CERTIFICACIÓN MÉXICO CALIDAD SUPREMA (MCS)

México Calidad Suprema, A.C. es una organización sin fines de lucro integrada por productores, empaques y sus organizaciones, cuyo propósito es coadyuvar con el Gobierno Federal para integrar al mayor número de empresas certificadas que ofrezcan productos agroalimentarios con los más altos estándares de calidad e inocuidad a nivel nacional e internacional.

La Certificación de México Calidad Suprema (MCS) es un procedimiento por el cual se asegura que un producto, proceso, sistema o servicio se ajusta a las normas, lineamientos o recomendaciones de organismos dedicados al establecimiento de normas nacionales o internacionales.

En Granjas Carroll de México nos hemos mantenido vigentes en esta certificación desde el año 2014, asegurando de esta manera que nuestros productos cuenten con un distintivo que resalte la calidad, inocuidad, higiene y buenas prácticas que nuestros clientes nacionales e internacionales merecen.



BIENESTAR

ANIMAL

En Granjas Carroll de México nos comprometemos a ser líderes en las prácticas responsables de bienestar animal, asegurando un trato respetuoso y humanitario para los cerdos que producimos. El cuidado de los animales desde su nacimiento hasta su destino final es nuestra máxima prioridad y también es la base de nuestra operatividad, por ello, en 2021 publicamos nuestra Política de Bienestar Animal, en la cual nos empeñamos firmemente en mantener las 5 libertades de los animales que son:

1. Libres de sed, hambre y desnutrición.

2. Libres de temor y angustia.

3. Libres de molestias físicas y térmicas.

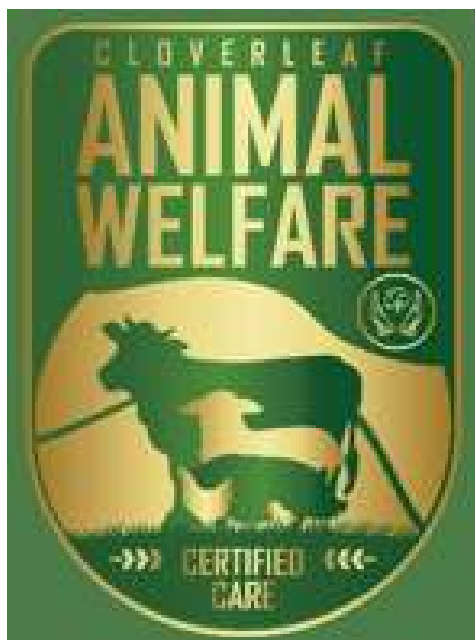
4. Libres de dolor, lesión y enfermedad.

5. Libres de manifestar un comportamiento natural.



Cometer actos intencionales de maltrato animal, negligencia o incitar a otros a cometerlos dentro de cualquier instalación de GCM, está estrictamente prohibido y tiene tolerancia cero, por lo que cualquier persona que observe un acto de maltrato animal deberá reportar inmediatamente el incidente a través del Centro de Inteligencia y Manejo de Emergencias (CIME) de Granjas Carroll de México.

Esta política de bienestar animal se proporciona a todos nuestros colaboradores. La adhesión y cumplimiento de los principios contenidos en dicha política es una responsabilidad y un requisito para todo el personal interno y externo que de una u otra manera interactuamos con los animales dentro de la compañía.



Para asegurar el cumplimiento de los derechos de los animales, en octubre del 2021 iniciamos con el proceso de certificación en bienestar animal, sometiéndonos a auditorías voluntarias llevadas a cabo por la empresa estadounidense CloverLeaf, la cual se dedica a la evaluación del cuidado y bienestar animal a nivel internacional. Lo anterior nos permitirá para el 2022, ser la primera empresa en América latina en contar con una certificación de este tipo, para darle más valor a nuestra producción, incrementando el Bienestar animal y mejorando la calidad de vida de nuestros animales.

Así mismo, mediante programas remotos de capacitación, logramos certificar a todos los gerentes y supervisores de nuestras granjas en el programa Pork Quality Assurance® Plus (PQA Plus), este es un programa de educación y certificación diseñado para ayudar a los productores de cerdos y sus empleados a mejorar continuamente las prácticas de producción. Dicho programa aborda la seguridad alimentaria, el bienestar animal, cuidado ambiental, la seguridad de los trabajadores, la salud pública y la comunidad.



BIENESTAR ANIMAL

En GCM contamos con un amplio sentido en cuanto a cuidado animal se refiere, siendo conscientes de procurar en todo momento el confort y bienestar para los cerdos que producimos y criamos. El estricto control en su cuidado desde el nacimiento hasta su destino final es la base de nuestra operatividad, por ello, impulsamos y promovemos entre nuestros colaboradores los siguientes principios:



1 Respetar a todo ser vivo

Sin importar la especie, todos deben ser tratados con respeto y dignidad. Nunca maltratarlos.

2 Proporcionar las mejores condiciones de vida

Su bienestar depende de nosotros. Cuidar sus horarios de alimentación y limpieza es vital. Debemos protegerlos.

3 Cuidar su salud

- Pongamos toda nuestra atención para mantenerlos libre de dolor, lesiones, heridas y enfermedades.
- Brindar el tratamiento médico específico y oportuno a cualquier animal que así lo requiera. En caso de no mostrar mejoría, evaluar la aplicación adecuada de una eutanasia oportuna.

4 Brindar comodidad

Mantener su espacio libre de cualquier cosa que les impida moverse con facilidad o que le cause alguna molestia.

5 Contribuir a su bienestar

Expresar cualquier idea o sugerencia que surja para mejorar su estancia. Ser proactivo.

6 Denunciar el maltrato

Si nos damos cuenta de cualquier forma de abuso o maltrato animal, denunciarlo. No quedarse callado.

7 Vigilar las instalaciones

Reportar inmediatamente cualquier anomalía. Evitar que un mal funcionamiento los afecte es de suma importancia. Ellos dependen de nosotros.

8 Cuidar su integridad

Notificar o corregir cualquier factor de riesgo de manera inmediata. Nosotros somos conscientes de situaciones extrañas. Ellos no.

9 Ser prudente

- Hay que recordar que obedecen a su instinto y condición de animales. Nunca exigirles comportamientos diferentes.
- Nunca castigarlos.

10 Cumplir con la ley

- Existe una normatividad de bienestar animal vigente. Siempre debe cumplirse y en ninguna circunstancia pasarla por alto. Revisarla constantemente.



BIOSEGURIDAD

En Granjas Carroll de México uno de nuestros principales objetivos es salvaguardar la salud del hato mediante estrictos protocolos de bioseguridad los cuales son auditados constantemente, permitiendo identificar y minimizar factores de riesgo que puedan propiciar el ingreso o salida de agentes infecciosos a nuestras granjas de cerdos. La aplicación de medidas de bioseguridad adecuadas juega un rol fundamental en nuestra empresa por lo que hemos creado procedimientos que nos ayudan en la prevención de enfermedades, tales como:

- 
- Limpieza y desinfección de instalaciones y transporte.
 - Ingreso de personal y visitantes a las granjas.
 - Medidas generales de bioseguridad para empleados.
 - Control de fauna nociva.
 - Muestreo de agua.
 - Disposición de mortalidad.

VENTAS

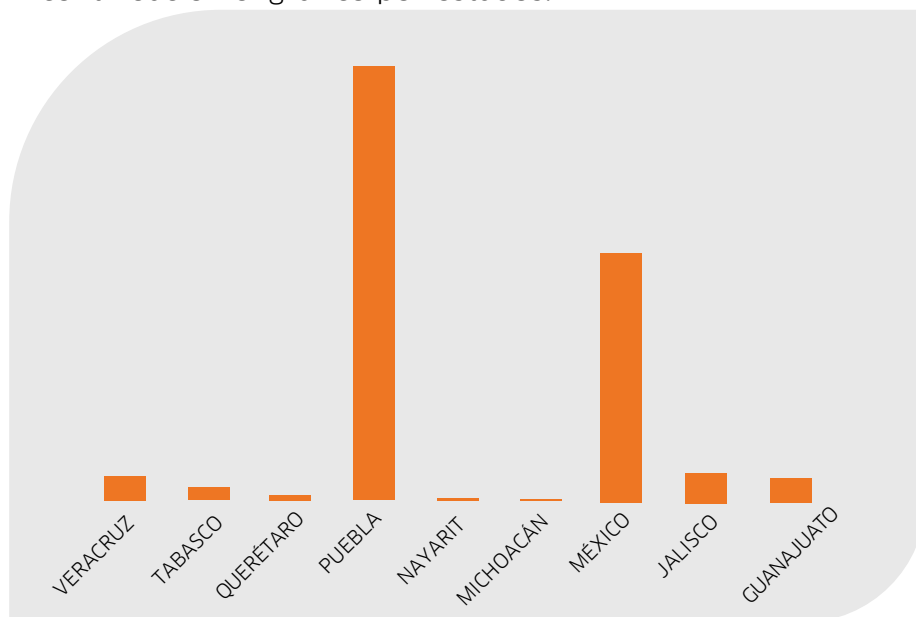
Nos mantenemos como el principal productor porcícola de México, aumentamos en 45 por ciento las ventas de nuestros productos y como la empresa más sustentable del sector agropecuario. Mientras la pandemia seguía, tuvimos que reinventarnos y mantener permanentemente la producción de carne de cerdo para México.

Hemos mejorado el desempeño de nuestra Planta Procesadora de Carne de Cerdo que de la mano con el área de ventas han incrementado la variedad, volumen, canales de distribución y clientes dentro y fuera de México.

Seguiremos comprometidos para producir alimentos nutritivos y saludables con los más altos estándares de sustentabilidad para así cumplir con nuestro propósito de "Alimentar a nuestro México". En el año 2021 se produjeron 214,812 toneladas de carne que representan 1,674,629 cabezas de cerdos vendidos.

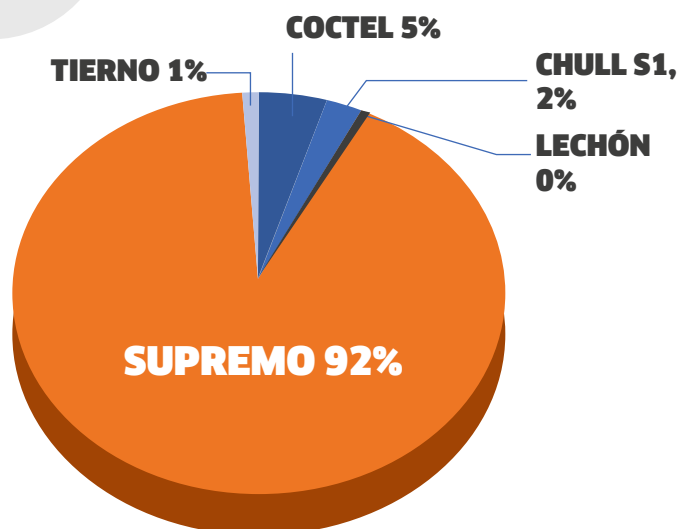
El 100% de la producción de cerdo vivo se vende en mercados mexicanos, del total de la producción 92% va a la Ciudad de México y del Estado de Puebla; y el 8% restante se destina a los estados de Veracruz, Guanajuato, Tabasco, Querétaro, Jalisco, Michoacán y Nayarit.

A continuación el gráfico por estados:



La impecable operación en nuestras granjas permite que cada detalle, como el mantenimiento del peso y tamaño adecuados de los cerdos que procesamos sea cuidado, así como también el rendimiento natural en nuestros cortes. De esta forma aseguramos frescura y un exquisito sabor.

En lo que respecta a la producción del tipo de cerdo lo representamos en la siguiente gráfica:



EXPORTACIONES

Continuamos exportando nuestra marca “Altosano”, conquistando nuevos países a través de la calidad de nuestros productos.

- Crecimos un 312% en volumen de exportación.
- En menos de 2 años con nuestras exportaciones logramos superar las 9,000 toneladas.
- Llegamos a un país nuevo con nuestro producto, Hong Kong.
- Ya estamos autorizados para exportar a Corea del Sur.
- Actualmente estamos posicionados dentro del top 3 de plantas mexicanas en volumen de venta a Estados Unidos y en el 6to lugar en volumen total de exportaciones de México.
- Nuestra proyección para 2022 es ser el 2do lugar en volumen de venta a Estados Unidos y estar dentro del top 5 en volumen total de exportaciones entre las plantas mexicanas.

EXPORTACIONES 2021

PAÍS	KGS	MXN
CANADÁ	88,502	\$8,500,270
ESTADOS UNIDOS	3,968,435	\$295,637,843
JAPÓN	5,474,516	\$507,345,424
HONG KONG	21,516	\$1,712,363
TOTAL GENERAL	9,552,969	\$813,195,900



MERCADO NACIONAL

A finales de este año trabajamos y gestionamos cumplir con estándares para todos nuestros clientes, la Auditoria de Comercio Ético de los Afiliados a Sedex (SMETA, por sus siglas en inglés), es uno de los principales formatos de auditoría ética más utilizados del mundo. La metodología SMETA utiliza el código ETI y las leyes locales como herramienta de evaluación, incluye cuatro módulos:

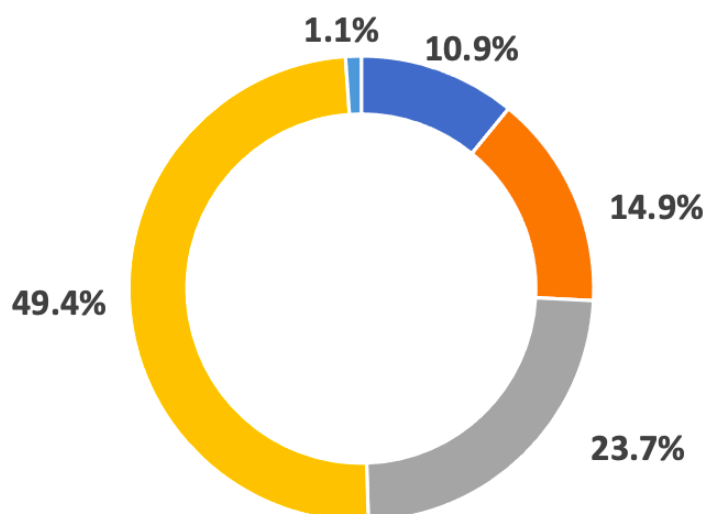
- *Salud y seguridad.*
- *Estándares laborales.*
- *Medio ambiente.*
- *Ética comercial.*

El contar con este cumplimiento en SEDEX nos hace miembros de un grupo de empresas que cumple con altos estándares y nos pone en la mira de grandes tiendas comerciales como Walmart, Costco, Sam's, entre otras.

Vendemos a diferentes tipos de clientes en el mercado nacional, desde mayoristas y distribuidores hasta procesadores, autoservicios, tiendas de conveniencia y cadenas de restaurantes.

En 2021 diversificamos nuestra venta en: tiendas de autoservicio 14.9%, exportación 10.9%, ventas de mayoreo 49.4%, procesadoras y empacadoras 23.7% y restaurantes 1.1%.

En tiendas de autoservicio: estamos en las cadenas de supermercado más importantes del país como: Walmart, Chedraui, Soriana, H-E-B, alsuper, Casa Ley, entregando carne en sus centros de distribución y en las principales ciudades del país.



Walmart

H-E-B

CHEDRAUI
cuesta menos



Soriana

Súper aki

alsuper

LEY



Tenemos presencia en las principales procesadoras y empacadoras líderes de México como Sigma, Qualtia, Bafar, Capistrano, Granjas RYC, Grupo LALA, entre otros.

En el sector restaurantero aumentamos nuestra presencia en cadenas de franquicias de alimentos como taquerías, comedores industriales, dentro de las cuales se encuentra: ALSEA (Vips, Chilis), Pacific Star, taquerías locales en Ciudad de México, La Casa del pastor, Taquearte y en Puebla tenemos nuestro propio centros de distribución que atiende a Taquería La oriental (Puebla) y Tacos El Pata (Querétaro y Bajío).

Contamos con distribuidores mayoristas como clientes que reparten proteína animal a través de los cuales llegamos a otros clientes como carnicerías, restaurantes, hoteles y comedores industriales.

El alcance de nuestra marca Altosano es a nivel nacional con presencia principalmente en estados como: Puebla, Veracruz, Ciudad de México y Estado de México, Hidalgo, Querétaro y Morelos. En bajío/occidente: Aguascalientes, Jalisco y Michoacán y en el Norte del País: Monterrey, Torreón y Chihuahua. En el Pacífico: estado de Sinaloa, y en el sureste Tabasco, Campeche y Yucatán.

Nuestros productos son cortes de cerdo: piernas, lomos, paletas, pancetas, costillas, y subproductos como grasas, recortes, huesos, cueros y grasas en varias presentaciones como productos congelados en caja, frescos en combo y frescos con empaque al alto vacío.





CENTROS DE **DISTRIBUCIÓN**

Desde 2019 hemos puesto en marcha 2 Centros de Distribución (CEDIS) que fungen como puntos de venta en sitios de conveniencia para nuestro mercado de compradores de carne, estos centros son sitios frigoríficos en los cuales se almacenan temporalmente nuestros productos.



CEDIS Ciudad de México

Calle Carrill 7-11 Segunda ampliación San Miguel Entre Calles San Felipe de Jesús y Matamoros Del. Iztapalapa, C.P. 09360, Ciudad de México.



CEDIS Puebla

Avenida del Conde No. 13 Col. San José del Conde, Puebla.



Granjas Carroll de México, S. de R.L. de C.V.

CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

En Granjas Carroll de México operamos bajo el concepto de Economía Circular, desarrollamos un modelo que toma en cuenta como prioridad la restauración y regeneración como propósito y se enfoca en que nuestros productos, sus componentes y materias mantengan su utilidad y valor máximo en todo momento, para el bienestar del planeta y las personas. Por tanto, se concibe como un ciclo de desarrollo positivo continuo que preserva y mejora el capital natural, optimiza los rendimientos de los recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar ciclos técnicos y biológicos.

Nuestro modelo incluye:



MODELO DE
GESTIÓN 2021



IMPLEMENTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA NORMA ISO 50001

En GCM hemos logrado mantener la certificación de nuestro Sistema de Gestión de la Energía desde el año 2018. Durante 2021 realizamos la primera recertificación y, al mismo tiempo, la actualización de la norma a la versión 2018. Lo anterior es gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores en cada una de las áreas que conforman nuestro proceso, a la implementación de acciones de mejora continua y al monitoreo del desempeño.

Compartimos los indicadores de desempeño energético por fuente de energía utilizada en GCM.

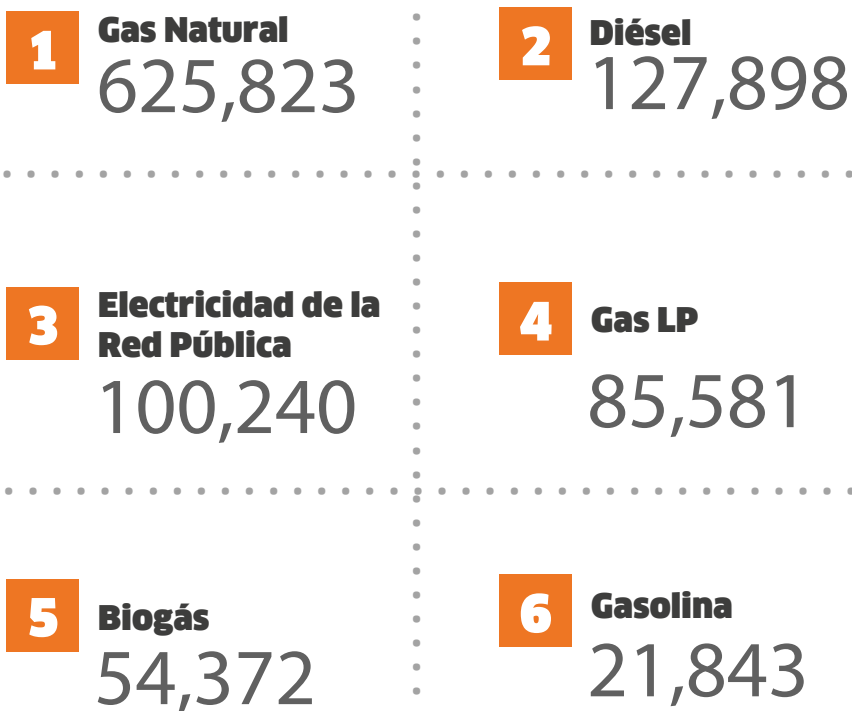
Indicadores de desempeño energético 2018 - 2021
(Unidades de energía por tonelada vendida de cerdo en pie)

	2019	2020	2021
Litros de diésel	19	16	16
Kilovatio hora (kWh) de la red	149	137	134
Litros de gas LP	15	14	16
Giga joule (GJ) de natural gas	3	2	2
Litros de gasolina	4	3	3
Metro cúbico (m ³) de biogás	13	11	11

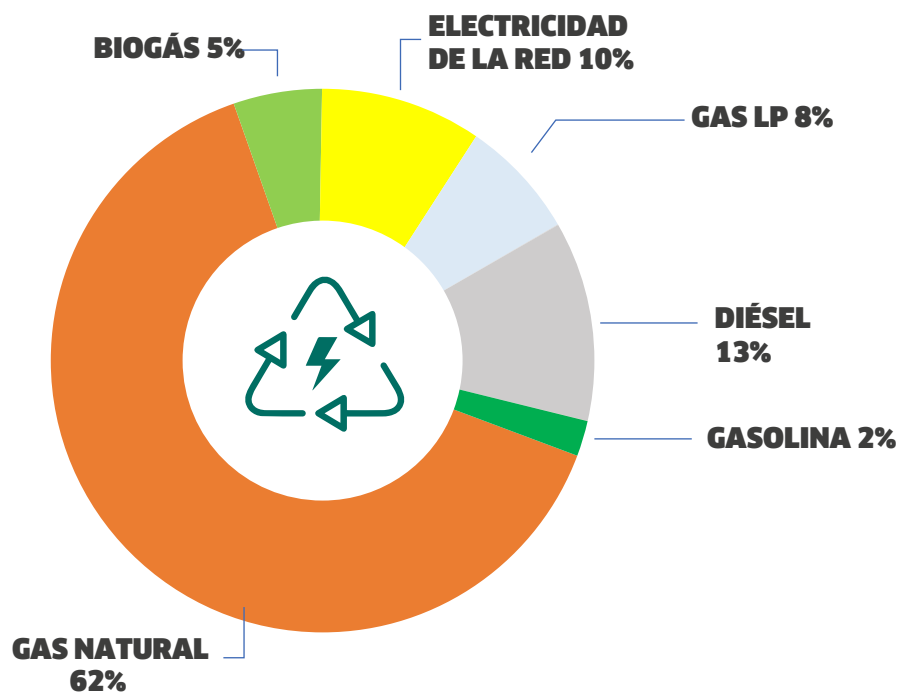


Con acciones como el monitoreo del rendimiento de los tracto camiones utilizados en el transporte de cerdo y alimento, la generación de nuestra propia electricidad a partir de fuentes limpias y renovables como el gas natural y el biogás, la sustitución de iluminación fluorescente por LED, el seguimiento y ejecución de los planes de mantenimiento, la correcta operación de los equipos en las granjas de producción, entre otras actividades, es como mejoramos nuestro desempeño energético.

Durante 2021, el consumo total de energía en GCM fue de 1'015,757 GJ, cantidad distribuida en seis diferentes fuentes de energía:



La distribución del consumo de energía por fuente puede visualizarse en el gráfico presentado a continuación:



PLANTA DE COGENERACIÓN

Contamos con 2 plantas de cogeneración eléctrica o CHP, la primera ubicada en la fábrica de alimentos con operaciones desde mayo del año 2018, la segunda ubicada en la Planta Procesadora de Carne de Cerdo (PPCC) que inició operaciones en enero de 2019, cada una con una inversión de más de 8 millones de dólares.

El sistema de cogeneración es actualmente una de las tecnologías más innovadoras y amigables con el medio ambiente en el mundo. Este sistema consiste en el aprovechamiento eficiente de la energía para generar electricidad y vapor con un solo combustible. Esto es muy importante ya que otras tecnologías menos eficientes, queman el doble de combustible para producir energía eléctrica y vapor, lo que provoca mayores emisiones de gases de efecto invernadero.



Planta de Cogeneración

El sistema de cogeneración llega al 80-90% de su capacidad, lo que es increíblemente superior a otras tecnologías, las cuales tienen un aprovechamiento hasta del 45%. La CHP1 logra esta alta eficiencia ya que utiliza gas natural como combustible para producir electricidad en un motogenerador y, con los gases de escape, que tienen una temperatura de más de 400°C, se aprovechan como vapor que es enviado al proceso de producción de alimento para nuestro hato. Nuestra planta de cogeneración produce cada hora 7.48 MWh de electricidad y 3,800 kg de vapor que se utilizan en la fábrica de alimentos para producir pellets.

Gracias a esta alta eficiencia y al uso de combustibles amigables con el medio ambiente, desde que entró en operación ha evitado la generación de más de 7,900 toneladas de dióxido de carbono, lo que es equivalente a haber evitado la quema de 2.9 millones de litros de gasolina.

Orgullosos de contar con esta tecnología nos permitimos vender el excedente de electricidad al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) suministrando de energía limpia a toda la zona de Perote. Esta planta, además, está certificada por el gobierno de México como una Cogeneración Eficiente lo que le ha permitido generar hasta este momento más de 18,500 Certificados de Energía Limpia, los cuales son vendidos a todas aquellas empresas que requieran consumir energía limpia para cumplir con sus metas de sustentabilidad.

Resultados Planta de Cogeneración 1



- Energía total producida: 27,664 MWh.
- Energía vendida en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM): 15,986 MWh.
- Energía entregada a la fábrica de alimentos: 11,678 MWh.
- Vapor producido: 41,276 GJ.
- Ingresos por venta en el MEM: 15,980,247 MXN.
- Ahorros por entrega de vapor a la fábrica: 6,420,262 MXN.
- Ahorros por entrega de energía eléctrica a la fábrica: 4,075,060 MXN.
- 2,274 toneladas de CO₂e en reducción de emisiones a la atmósfera.



CHP2

La CHP2 cuenta con 4 motogeneradores a gas natural y 1 motor a diésel que sirve como respaldo en caso de falla de alguno de los motores, tiene una capacidad de generación eléctrica total de 9.4 MWh, energía suficiente para mantener en operación las 24 horas los 365 días del año a nuestra PPCC.

Tiene como particularidad que no se encuentra conectada a la red eléctrica nacional, por lo que su operación es totalmente en abasto aislado o modo isla como se conoce comúnmente este tipo de instalaciones.

Con base en nuestra necesidad construimos la planta de cogeneración para tener electricidad con la más alta calidad y confiabilidad para nuestra Planta Procesadora de Carne de Cerdo, por lo que el equipo de medio ambiente y energía se puso manos a la obra para desarrollar este proyecto de gran importancia y dificultad técnica, podemos decir con mucho orgullo que esta planta es un gran ejemplo de trabajo en equipo, resolución de problemas y pensamiento “fuera de la caja”.

Resultados Planta de Cogeneración 2



La planta de cogeneración CHP2 suministra la electricidad requerida para nuestra Planta Procesadora de Carne de Cerdo y opera de forma aislada a la red pública. Producimos, a partir del gas natural, 21,821 MWh. En los tres años de operación suma más de 54,700 MWh generados para el procesamiento de la carne marca Altosano y más de 1,000 días sin accidentes.



CONVERSIÓN DE LAGUNAS A DIGESTORES

Nos guía la sustentabilidad, todas nuestras actividades están enfocadas a lograr la eficiencia energética y la reducción de emisiones, por ello, identificamos nuestros principales puntos de emisión y como resultado detectamos que la mayoría de las emisiones de compuestos y gases de efecto invernadero (CyGEI) proceden del sistema de gestión de estiércol y el consumo de combustibles para la generación de energía (térmica y eléctrica). Por esta razón realizamos de forma paulatina la conversión de lagunas abiertas a digestores.

Beneficios y acciones que agregan valor por la conversión de lagunas a digestores

- La conversión de lagunas a digestores, sin duda es, una de las estrategias de gestión ambiental que ayudan a reducir las emisiones a la atmósfera y por ende, la huella de carbono.

- Eliminación de olores al 100%.

- Mejorar la calidad del agua reciclada para la granja.

- Cero quejas por terceros referente a malos olores.

- Disminución al impacto ambiental y por ende al calentamiento global.

- Evitar la contaminación a suelo por infiltración de agua residual.

- Contribución para combatir el cambio climático.

- Generación de un subproducto (biogás), el cual se aprovecha para aportación de energía a la granja.

En GCM tenemos un total de 30 digestores que representan el 60% del sistema de tratamiento, lo que nos ha permitido capturar un volumen de biogás de 8,709,625 metros cúbicos.



GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD CON BIOGÁS



Nuestras mejores prácticas para generar electricidad son a través de digestores anaerobios, que son una estrategia ambiental para la mitigación de emisiones de gas metano proveniente del sistema de tratamiento de agua residual de las granjas.

El biogás capturado en los digestores es una fuente de energía sustentable, que es aprovechada como combustible para generar electricidad para las granjas. Contamos con 1.3 MW instalados de generación eléctrica con biogás en tres complejos de producción.

Con el uso del biogás como combustible para generar electricidad, es posible producir el kWh 77% más económico en comparación con el costo de proveeduría de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Generación de electricidad con Biogás 2021

Biogás consumido	Electricidad generada	Utilidad
2'167,610 m ³ /año	3,863,138 GWh/año	\$1.3 MDP /año



GESTIÓN DE RESIDUOS

Con base en nuestro modelo de economía circular y de gestión del ambiente y energía, así como del cumplimiento de Leyes, Reglamentos y Normas Oficiales, optimizamos la capacidad de gestión de residuos, lo que representa un compromiso ambiental, legal y social, por lo que es indispensable llevar a cabo la gestión adecuada desde su generación hasta su disposición final.

Llevamos a cabo la gestión de residuos de la siguiente manera:



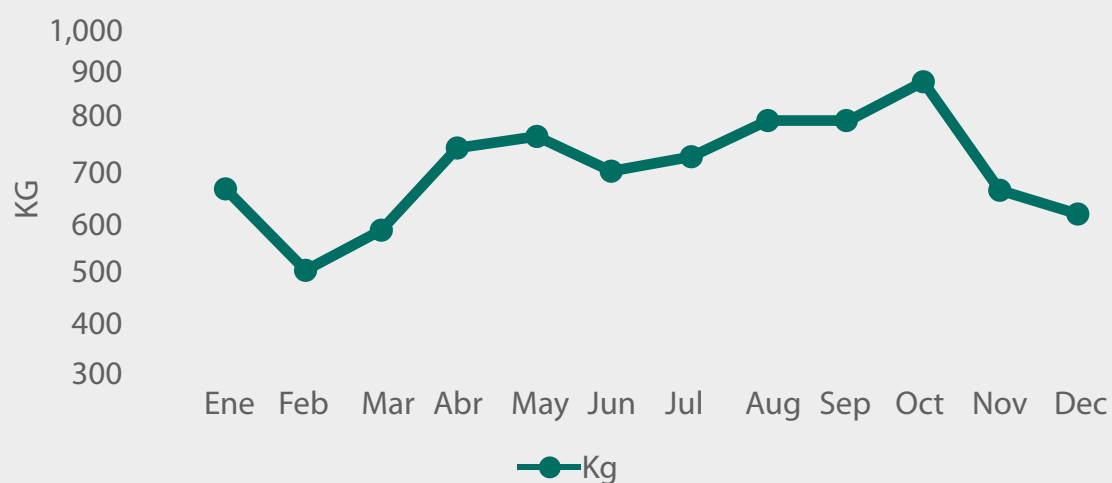
Beneficios por el manejo adecuado de residuos:

- ✓ Evitar la contaminación al suelo.
- ✓ Evitar la contaminación del aire por los gases que se producen en la descomposición de la basura y por la quema.
- ✓ Evitar enfermedades.
- ✓ Evitar contaminación de aguas subterráneas.
- ✓ Buena imagen de la empresa y sus operaciones.
- ✓ Cero quejas por terceros.
- ✓ Mantener las concesiones, licencias, permisos o autorizaciones.
- ✓ Obtención de certificaciones de agencias especializadas.
- ✓ Recuperación económica por la valorización de residuos.
- ✓ Cumplimiento legal.
- ✓ Disminución del impacto ambiental.
- ✓ Operación sin multas y/o demandas por autoridades o sociedad.

Por las operaciones de nuevas granjas hemos incrementado la generación y el volumen de residuos a más de 1,200 toneladas.



En 2021 GCM envió a planta de rendimiento para su aprovechamiento 8,505,568 kg. de residuos de manejo especial.





AGRICULTURA SUSTENTABLE



Nuestro modelo de Economía Circular y de gestión del ambiente y energía, fue la base para que GCM haya implementado el proyecto de agricultura sustentable como una acción que está encaminada a controlar el impacto ambiental de la producción porcina por el manejo de las excretas.

En todas nuestras granjas las excretas son manejadas mediante un sistema de tratamiento de digestión anaeróbica (digestor anaeróbico de tipo lagunar). En este sistema de tratamiento la materia orgánica que contienen las heces de los cerdos se transforma, gracias a la fermentación natural, en biogás y, finalmente, en lodo residual inerte.

Por diseño, este sistema tiene una capacidad de almacenamiento de lodo para al menos 15 años de producción. Una vez que el sistema llega a su capacidad máxima de almacenamiento retiramos los sólidos acumulados para mantener la capacidad y eficiencia del sistema de tratamiento de las excretas.

Por sus características físicas y químicas el lodo es una excelente fuente de nutrientes y humus que puede ser utilizado como fertilizante en la agricultura, incluso como mejorador de suelos.

Generamos alianzas en conjunto con investigadoras de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y realizamos las pruebas de efectividad biológica para poder utilizar este lodo como fertilizante orgánico.

Desde 2018 obtuvimos la autorización de SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Pesca) para uso del lodo digerido en cultivos agrícolas como fertilizante orgánico.



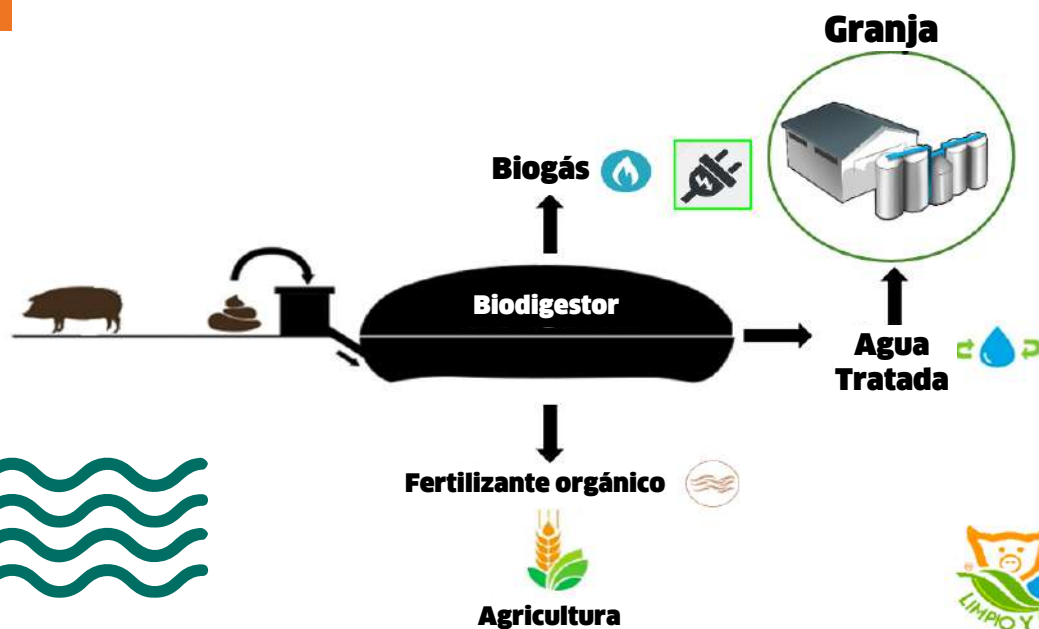
Mediante el proyecto de agricultura sustentable en GCM:

- Hacemos un manejo integral del fertilizante orgánico y agua tratada proveniente del sistema de tratamiento de las granjas porcícolas, resolviendo el problema de la acumulación de sólidos en el sistema de tratamiento y aprovechando los nutrientes a través de la agricultura local. Además, esta medida ha permitido recuperar paulatinamente la fertilidad y actividad biológica del suelo.
- Desarrollamos la técnica y adaptación de la tecnología para la cosecha del fertilizante orgánico en los sistemas de tratamiento.
- Hacemos un manejo integrado de plagas y enfermedades de los cultivos, evitando utilizar agroquímicos prohibidos por las normas mexicanas.
- Producimos granos y forraje para la alimentación de los cerdos u otros procesos.
- Hemos desarrollado alianzas comerciales para suministrar este agro producto.
- Donamos fertilizante orgánico a productores locales.

Logros alcanzados durante 2021

- 1** Mantuvimos en operación 9 lagunas y generamos en total 75,636 m³ de lodo solido.
- 2** Realizamos el donativo de 15,000 toneladas de fertilizante orgánico a productores de Tepetitlán y el Valle de Perote.
- 3** Establecimos 374.5 hectáreas de cultivo de cebada, avena y maíz para el aprovechamiento de los nutrientes del agua tratada y el fertilizante orgánico.

DIAGRAMA DEL SISTEMA DE TRATAMIENTO Y OBTENCIÓN DEL FERTILIZANTE ORGÁNICO



FERTILIZANTE ORGÁNICO

Con el aprovechamiento de los residuos orgánicos damos valor a subproductos, promovemos la venta y aplicación del fertilizante orgánico en las comunidades vecinas del municipio de Tlachichuca, Puebla. En diciembre de 2021 vendimos 1,062 toneladas de biofertilizante, esto representó un ingreso de \$196,300.00 MXN para la empresa.

Nuestro fertilizante orgánico "piglizante" se vendió a productores locales y significó un ahorro de \$415.20 MNX por tonelada.



GRANJAS CON SISTEMA DE CAMA PROFUNDA DE PAJA



La porcicultura tradicional permite el uso y aprovechamientos de los subproductos generados por la actividad.

El modelo de producción de cama profunda de paja consiste en mantener a los cerdos durante las etapas de destete y engorda sobre una cama de paja; comúnmente se utiliza paja de algún cereal o cualquier material vegetal absorbente y aislante.

Después de 26 semanas -periodo de crecimiento y engorda de los cerdos- se realiza el retiro de la cama de paja con los desechos orgánicos. Este periodo ha sido suficiente para alcanzar un alto grado de composteo de la paja y excretas y bajo esta condición el material es apto para aprovecharse como un fertilizante orgánico en la agricultura.

Este año aplicamos 17,472 m³ de cerdaza (excreta+paja) en terrenos agrícolas de la compañía como mejorador de suelos. Iniciamos las pruebas de efectividad biológica con la cerdaza a través de la colaboración de investigadores de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) para conseguir la validación por parte de Seguridad Alimentaria Mexicana (SEGALMEX) para este uso.

El próximo año profundizaremos en este importante avance hacia una porcicultura más amigable con el medio ambiente.

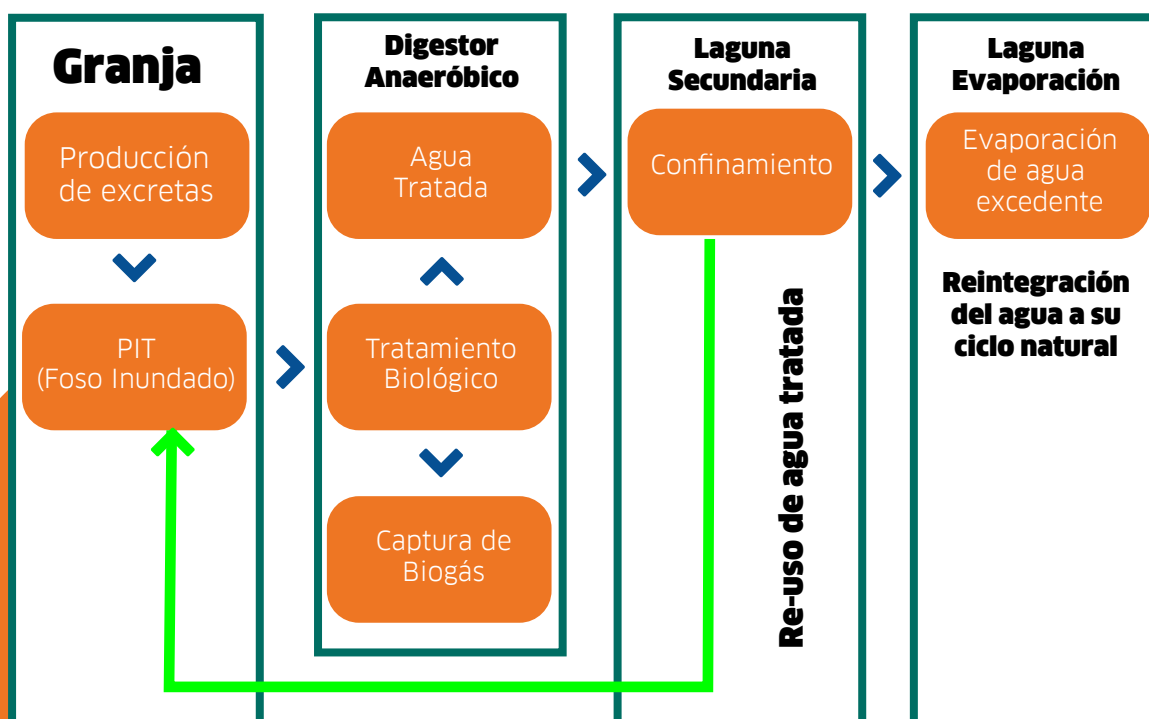


HUELLA HÍDRICA

Este año trabajamos para mejorar el indicador de nuestra huella hídrica, como parte de nuestros objetivos ambientales nos planteamos un consumo de 15 metros cúbicos por tonelada de cerdo puesta en mercado.

Actualmente nuestro consumo de agua limpia y dulce fue de 3,536,481 m³, nuestro crecimiento de este año fue adquirir 5 títulos de concesión sumándolos a los 17 ya existentes.

Nuestro proceso de reutilización de agua compensa la utilizada para nuestra producción de cerdos de la más alta calidad.



VIVERO



La producción de nuestro vivero tiene como objetivo compensar el impacto ambiental que generamos con nuestras operaciones, además de establecer reforestaciones permanentes con especies endémicas para su conservación, así como donativos de plantas para nuestras comunidades vecinas. Con estas acciones protegemos las especies propias de la región y garantizamos el porcentaje de supervivencia a mediano y largo plazo, sirviendo como refugio para la fauna, beneficio en captación de agua para los acuíferos, evitando la erosión y reduciendo la temperatura del suelo.

A pesar de las adversidades causadas por el impacto del COVID-19 en nuestras operaciones, nuestro vivero continuó produciendo, logrando obtener más de 30 mil plantas nuevas entre las que se encuentran las siguientes especies:

Especies producidas:

- Pino piñonero
- Pino Montezumae
- Cedro blanco
- Palma nolina
- Izote
- Agave pulquero
- Pirul
- Álamo blanco
- Sabino



VINCULACIÓN

CON LA COMUNIDAD

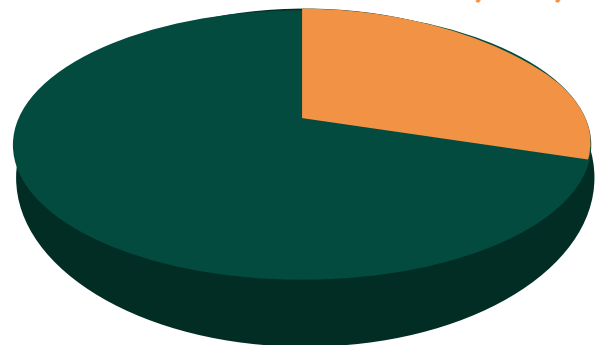
Nuestra responsabilidad social inicia desde nuestra Misión y está fuertemente arraigada en nuestra cultura organizacional, bajo esa premisa y pese a los efectos económicos por la pandemia COVID-19, invertimos más de 8 millones de pesos en acciones sociales. Trabajamos nuestra responsabilidad social de la mano de nuestra fundación empresarial buscando alianzas estratégicas con otras organizaciones de la sociedad civil y diferentes organismos públicos y privados que maximizaron los beneficios a las más de 52 comunidades rurales que atendimos.

GCM

\$5,698,393.30

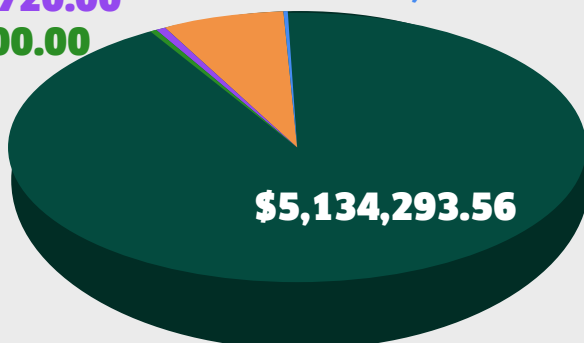
FGCM

\$2,424,017.31



Este año priorizamos las acciones con donativos en efectivo y en especie en desarrollo comunitario y salud, sobre todo a temas de seguridad alimentaria e infraestructura comunitaria, seguido de la atención en deporte, educación y medio ambiente.

\$524,699.74
\$19,720.00
\$7,500.00
\$12,180.00



- Deporte
- Desarrollo Comunitario
- Educación
- Medio Ambiente
- Salud





Con nuestro programa “Alimento para todos”, donamos la mejor carne de cerdo, 100% mexicana con alto aporte nutritivo de proteínas, vitaminas, aminoácidos y minerales, beneficiamos a grupos vulnerables con poco acceso a la alimentación. También aportamos con despensas básicas, con lo que contribuimos al objetivo de desarrollo sostenible: hambre cero.

- Más de 12 mil kilogramos de carne de cerdo al centro estatal de Puebla a beneficio del centro Desarrollo Integral de las Familias en entregas semanales a sus casas de asistencia: Casa Ángeles, Casa de la Niñez, Casa del Adolescente y Casa del Adulto Mayor.

- Con 880 kilogramos de carne de cerdo al “Asilo Particular de Caridad para Ancianos José Ma. De Yermo y Parres” en el estado de Puebla para alimentación de los adultos mayores de escasos recursos.

- Suministramos mensualmente insumos alimenticios a la Casa Hogar Mariana Sayago de Xalapa, perteneciente a la Secretaría de Salud del estado de Veracruz, para alimentación de los adultos mayores residentes.

- Apoyamos a 150 familias con una despensa en el municipio de Oriental en el estado de Puebla, población afectada económicamente por la pandemia COVID-19.

- En alianza con el Banco de Alimentos Maná A.C. operamos el programa de entrega quincenal de despensas a 101 familias de la comunidad de Frijol Colorado, Veracruz y 6 familias de Cerro del Viento, Puebla.





VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Durante el año 2021 llevamos a cabo 3 actividades de voluntariado en las que participaron 18 colaboradores de las distintas divisiones de la empresa e impactamos a más de 7 mil personas. El nuevo modelo de voluntariado basado en habilidades brinda la oportunidad de aprovechar el tiempo y el talento en verdaderas aportaciones a los requerimientos de grupos vulnerables.

Canalizamos a nuestros colaboradores a proyectos que desarrolla la Fundación Granjas Carroll de México A.C., para obtener una “experiencia significativa” que aporte a los voluntarios tanto como a los beneficiarios. El talento, las habilidades y la buena actitud son las herramientas clave que deben tener los participantes que se suman al proceso transformador que genera valor.

Buscamos colaboradores que den continuidad, que respondan a las necesidades sociales reales y que generen un alto impacto.



Este año la nutrición familiar ha sido crucial y mucho más en las comunidades, por esto, aprovechamos que nuestra amiga voluntaria Cecilia Romero nutrióloga empresarial se tomó el tiempo para asistir en la entrega de despensas en comunidades y compartió sus conocimientos en el ámbito nutricional para la preparación de alimentos sanos y de calidad que pueden sumar a nuestra salud.



2021

GCM

FUNDACIÓN GRANJAS CARROLL DE MÉXICO

03





MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

La Fundación Granjas Carroll de México en 2021 diseñó estrategias para servir mejor a la comunidad y aumentar el apoyo, nuestra organización avanzó hacia la consolidación.

A diciembre de 2021 logramos impactar un total de 44,510 beneficiarios directos e indirectos a través de nuestros programas y actividades, que van desde el donativo a instituciones gubernamentales de insumos para el combate al COVID-19, hasta proyectos de reforestación, desarrollo agrícola, programas e iniciativas de apoyo en casos de desastres naturales.

En aras de consolidar la transparencia, este año iniciamos el proceso para convertirnos en una ONG transparente y analizada por el organismo de certificación mexicano CONFIO, A.C., miembro mexicano del Comité Internacional de Organizaciones de Recaudación de Fondos, que otorga el estatus de "OSC ANALIZADA", lo que nos permitirá ser listados como "ONG de confianza" con altos estándares de institucionalización, transparencia y buenas prácticas.

Las alianzas siguen siendo clave para nuestra Fundación, así, en 2021 trabajamos alianzas con 6 instituciones, que van desde ONG's, como la Red de Asociaciones MX y universidades, como la Anáhuac y la Universidad Veracruzana.

Sumamos un año más de actividad, de retos y especialmente de adaptación a esta nueva realidad, enfrentamos con éxito los nuevos desafíos. Contamos con un ambicioso plan estratégico para los años venideros, que tiene como objetivo posicionar a la Fundación Granjas Carroll de México como un agente de cambio e innovación social.

La Fundación Granjas Carroll de México lleva en el nombre la calidad y el legado de más de 13 años de apoyo y bienestar social.

Mayra Fritsche Garcia
Directora Ejecutiva

Fundación Granjas Carroll de México.



INFORMACIÓN GENERAL DE LA FUNDACIÓN GCM



Somos una Fundación que opera legalmente bajo la figura de Asociación Civil (A.C.), creada sin fines de lucro, orientada a mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables, creada en 2008 por Granjas Carroll de México, nuestro principal aliado y empresa con la que trabajamos en cada momento. La Fundación Granjas Carroll de México está constituida como una organización legal autónoma e independiente.

A través de la Fundación GCM hemos establecido alianzas con empresas e instituciones públicas, privadas y sociales, para multiplicar las acciones en beneficio de la salud, el deporte, la recreación, la cultura, el desarrollo comunitario y el cuidado ambiental.

A partir de 2010, encaminamos nuestros esfuerzos a proyectos específicos y planificados en concordancia con la metodología del Diagnóstico Rural Participativo, trabajamos con las comunidades y a partir del entendimiento generado en la convivencia, se planea y se deciden en conjunto, las acciones necesarias para lograr un objetivo.

Nuestros programas promueven el liderazgo y la organización social, que favorecen el bienestar y el incremento de la calidad de vida de las familias y de la comunidad.

Misión:

Apoyar e impulsar iniciativas que atiendan las necesidades básicas de la comunidad en donde vivimos y trabajamos, brindando oportunidades y soluciones a grupos de interés, para mejorar la calidad de vida de la región, promoviendo así, la corresponsabilidad ciudadana, solidaria y subsidiaria.

Visión:

Ser reconocidos como la Fundación líder en el desarrollo social y el bienestar comunitario con programas y acciones basados en la integridad, el respeto y la equidad.



NUESTROS VALORES

Además de los 6 valores que promueve GCM, actitud, confiabilidad, excelencia, inclusión, sustentabilidad y trascendencia, que forman parte de cada una de nuestras acciones, es por nuestros beneficiarios que actuamos con estos valores:

1. Respeto

Valoramos las cualidades y los derechos de los individuos y de la sociedad.

2. Equidad

Promovemos el cambio social impulsando la participación y representación sin distinción de todos los integrantes de la comunidad.

3. Solidaridad

Basamos nuestras acciones en la colaboración que existe entre individuos, lo que sin duda nos permite lograr el desarrollo.

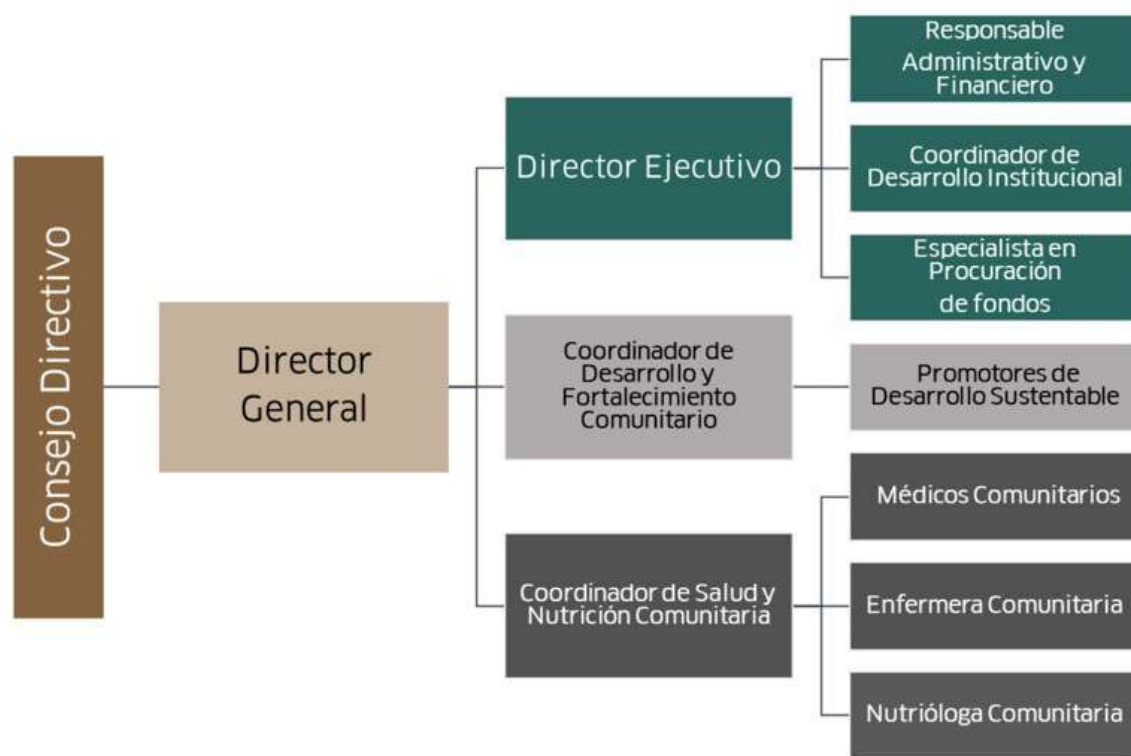
4. Participación

Promovemos los principios democráticos y de intercambio como medio necesario para la transformación social.



ESTRUCTURA

Para realizar sus funciones adecuadamente, la Fundación GCM cuenta con una estructura operativa diseñada para facilitar el flujo de sus actividades y hacer más eficiente el uso de los recursos destinados para su ejercicio operativo anual. La estructura organizativa es de tipo piramidal con cuatro niveles jerárquicos, que permiten una mejor distribución de las responsabilidades y de la carga de trabajo, y se enfocan en apoyar los procesos importantes que desarrolla la Fundación.



El primer nivel jerárquico lo constituye el Consejo Directivo, órgano responsable de supervisar el actuar de la organización, crear las políticas que la rigen, es el órgano que impulsa a la fundación y genera el plan de trabajo y estrategias.

En un segundo nivel, se encuentra el director general, que tiene a su cargo las funciones de coordinación entre las áreas de operación y seguimiento y las administrativas, además realiza las funciones propias de la Dirección General, como es la administración del personal y todas aquellas que son necesarias para asegurar el adecuado flujo de las actividades que permiten obtener los resultados esperados en los proyectos.





En un tercer nivel se encuentran los cargos de Director Ejecutivo y Coordinadores de Proyectos de Desarrollo y Fortalecimiento Comunitario y de Salud y Nutrición.

El Director Ejecutivo es el responsable de la gestión y administración, cumplimiento del presupuesto anual, desarrollo de estrategias de procuración de fondos y alianzas institucionales, entre otras, el Coordinador de Proyectos de Desarrollo Comunitario es el principal enlace con grupos específicos de la comunidad, responsable de diseñar los programas técnicos, asesorar y de realizar la supervisión documental y en sitio de los avances de los proyectos con la finalidad de verificar su correcto desempeño y de realizar los ajustes necesarios de forma oportuna.

En el cuarto nivel se encuentran los cargos de apoyo a la Dirección Ejecutiva, responsables de los asuntos administrativos internos de la Fundación y de llevar adecuadamente el seguimiento financiero, así como la procuración de fondos y desarrollo institucional.

En este nivel, también se encuentran los Promotores de Desarrollo Sustentable, que ejecutan los proyectos de desarrollo y fortalecimiento comunitario, responsables de realizar el seguimiento físico de los avances de los proyectos, verificar que los objetivos se cumplan, presentan informes, notificando y reportando directamente a la Coordinación de Desarrollo y Fortalecimiento Comunitario los resultados de las supervisiones y el alcance y cumplimiento de los objetivos.

Encontramos en este nivel también, al personal médico que ejecuta los programas de salud comunitaria, enfermera y nutrióloga comunitaria, quienes presentan informes de atención médica, acceso a la salud e impacto al Coordinador de Programas de Salud y Nutrición. Adicionalmente, el equipo de prácticas profesionales y servicio social que se tiene a través de diferentes convenios y alianzas entre instituciones de educación superior, GCM, y la Fundación GCM se encuentran en este nivel.



PLAN DE

DESARROLLO SOCIAL

Con el interés de generar bienestar en nuestras comunidades, hemos desarrollado un plan de desarrollo social y un modelo de intervención:



La Fundación GCM opera conforme a un conjunto de procedimientos y actividades agrupadas en cinco procesos que componen el ejercicio operativo.

Estos cinco procesos tienen cada uno un objetivo específico que realizados de forma encadenada contribuyen al cumplimiento de la misión, visión y objetivos de la Fundación. Cada uno de estos ciclos se componen de diversos procedimientos que ordenan las actividades necesarias para lograr el resultado de cada proceso.



MODELO DE INTERVENCIÓN



NUESTRA

COBERTURA TERRITORIAL



MUNICIPIO

COMUNIDADES

Altotonga

- Magueyitos

Jalacingo

- El Rincón
- El Tepeyac
- Orilla del Monte
- Loma Larga

Perote

- Cabecera Municipal
- El Frijol Colorado
- Guadalupe Victoria
- Totalco
- Zalayeta
- San Isidro Xaltepec
- San Antonio Limón
- Totalco

VERACRUZ

MUNICIPIO

COMUNIDADES



Guadalupe Victoria

- Santa Cruz Quechulac
- El Progreso
- Maravillas
- San Juan la Muralla
- San Antonio Buenavista el Tecolote
- Hacienda Nueva el Águila

Tlachichuca

- Río Valiente
- Santa Cruz Buenavista
- San José la Capilla
- Los Álamos Tepetitlán
- Santa Cecilia Tepetitlán
- Santa Rosa Tepetitlán
- Los Hornos Tepetitlán
- Col. Agrícola Bellavista

Tepeyahualco

- San Antonio Buenavista
- Xaltipanapa
- Cerro del Viento
- San Nicolás Pizarro
- Guadalupe Sarabia
- Ejido Tizaco
- San Miguel Itzoteno
- San José Alchichica
- Tezontepec

Cuyoaco

- Texcal
- La Trinidad y el Pochinto
- Santiago Xonacatlán
- San Andrés Payuca
- Guadalupe Victoria
- Emiliano Zapata

MUNICIPIO

COMUNIDADES



Chalchicomula
de Sesma

- San Miguel Ocotenco
- Santa Inés Borbolla
- San Diego Texmelucan

Aljojuca

- San Antonio la Cuchilla
- Jalapasco el Grande
- San Antonio Jalapasco

San Salvador
el Seco

- Cabecera Municipal
- Santa María Coatepec
- Paso Puente Santa Ana

Oriental

- Cabecera Municipal
- San Antonio Virreyes
- Miravalles

San Juan Atenco

- San José Guerrero

San Nicolás Buenos Aires

- Emilio Portes Gil



NUESTROS PROGRAMAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

De acuerdo con los resultados de la “medición multidimensional de la pobreza a nivel nacional y por entidad federativa para 2016, 2018 y 2020”, del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) con base en los Lineamientos y criterios generales para la definición, identificación y medición de pobreza (Lineamientos 2018) y en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), para 2018 y 2020, el porcentaje de la población en situación de pobreza a nivel nacional pasó de 41.9% a 43.9%. Este cambio representa un aumento de 3.8 millones de personas al pasar de 51.9 a 55.7 millones de personas. La población en situación de pobreza extrema pasó de 7.0% a 8.5%. Este cambio representa un aumento de 8.7 a 10.8 millones de personas (2.1 millones más). Para 2018 y 2020, la carencia por acceso a los servicios de salud presentó un incremento de 16.2% a 28.2%.

Este cambio representa un incremento de 15.6 millones de personas al pasar de 20.1 a 35.7 millones de personas. La carencia por acceso a la seguridad social sigue mostrando la incidencia más alta en 2020, 52.0% de la población (es decir 66.0 millones de personas). Es importante mencionar que la medición de la pobreza considera las dimensiones asociadas a los derechos sociales, incluyendo acceso a los servicios de salud y de desarrollo, entre otros.

Idealmente, el desarrollo –entendido desde todas sus dimensiones– fortalece el capital social, esto es, incrementa las redes y recursos sociales con los que cuentan los individuos y que facilitan su acción.

Promovemos la organización, el fortalecimiento de capacidades de liderazgo y participación en y desde la propia comunidad, iniciamos y nos involucramos con la comunidad, a través del Diagnóstico Rural Participativo y generamos estrategias y actividades basadas en los resultados y directrices de este.

Brindamos acompañamiento a las comunidades para el aprovechamiento de las oportunidades presentes y futuras que inciden en su bienestar y en sus posibilidades de ser promotores de paz y desarrollo.

Trabajamos en dos líneas de acción que son:

Desarrollo y Fortalecimiento Comunitario: el Diagnóstico Rural Participativo nos permite tener una visión amplia sobre la problemática y potencialidades de la comunidad beneficiada, nos facilita la información para generar estrategias y planificar acciones, trabajamos con seis programas eje:



SEGURIDAD ALIMENTARIA

Nuestros proyectos permiten a las personas recibir capacitación para autoproducir en casa alimentos sanos e inocuos, buscamos mejorar el nivel nutricional de los integrantes de una familia, de manera integral son capacitados e involucrados desde los niños hasta los adultos para optimizar tiempos que les permitan una mayor convivencia y ocupación en las tareas diarias para la generación de alimentos y en algunos casos la venta de excedentes. Estos proyectos son consistentes con los ODS 2.2 y 2.3.

PROYECTO

DESCRIPCIÓN

Producción y manejo
de hongos seta

Capacitar de manera integral a los habitantes de la comunidad para la producción inocua de hongos comestibles y autoabastecer la demanda familiar y/o del mercado local.

Huertos de
traspatio / escolar

Capacitar a personas (niños y adultos) en condiciones de vida vulnerables en la siembra de cultivos hortícolas para el autoabastecimiento de alimentos frescos para sus familias, brindándoles las herramientas e incentivarlos a la continuidad del mismo proyecto.

Elaboración artesanal de
frutas y hortalizas

Añadir valor agregado a las frutas y hortalizas en traspatio para su aprovechamiento diversificado y con valor comercial.

Producción y manejo
de Aves de Traspatio

Contribuir al auto abasto alimentario de las familias al disponer de huevo y carne en su dieta diaria.

Cunicultura familiar

Establecer unidades familiares de producción de conejo, la cual se refleje como una actividad secundaria o adicional en el núcleo familiar, que permita a las familias beneficiadas obtener ingresos adicionales para mejorar la economía familiar, aunado a esto dar las herramientas necesarias en el manejo y producción de conejo de doble propósito carne y pie de cría.

MEJORA DE PROCESOS PRODUCTIVOS

Estos proyectos buscan que las personas de las comunidades se capaciten a fin de mejorar sus formas tradicionales productivas aplicando innovaciones tecnológicas a los procesos de producción. Estos proyectos son consistentes con los ODS 2.3 y 2.4.

PROYECTO

DESCRIPCIÓN

Elaboración de
abonos orgánicos

Evaluar e implementar el uso de dos microorganismos benéficos, así como una composta de origen avícola en cultivo de maíz y frijol.

Parcelas de maíz
alto rendimiento

Aumentar los rendimientos en el cultivo de maíz a través de un paquete tecnológico del cultivo de maíz, acorde a las características de la zona beneficiada.

Elaboración de
Productos lácteos

Generar valor agregado a la producción de leche, diversificar su utilidad e incrementar sus ingresos económicos.

Forraje verde
hidropónico

Ayudar al ganadero a solventar la demanda de alimento y proteína vegetal para alimentar a su ganado menor mediante el uso de una tecnología de producción de biomasa vegetal obtenida del crecimiento inicial de las plantas en los estados de germinación y crecimiento temprano de plántulas.

Parcelas para
leguminosas básicas

Aumentar rendimiento en la producción de leguminosas básicas y con alta demanda familiar.

Producción de jitomate
en invernadero

Desarrollo de habilidades en el manejo y producción de jitomate.

Huertos frutales

Diversificar las actividades primarias con alto valor económico en las comunidades a través de plantaciones frutales.

CONCIENCIA AMBIENTAL

Y USO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS

A través de estos proyectos buscamos que las personas sean conscientes de los problemas ambientales que aquejan a nuestro planeta y sean agentes de cambio para que mediante la sensibilización puedan adquirir y desarrollar técnicas para el cuidado de los recursos naturales. Estos proyectos son consistentes con los ODS 15.1, 15.2 y 15.4.

PROYECTO

DESCRIPCIÓN

Estufas Ecológicas

Fomentar la preservación del medio ambiente, al sustituir el sistema de cocción tradicional brasero o tecuil por un dispositivo o estufa ecológica con la finalidad de ahorrar el consumo de leña en la cocción de alimentos, aunado a esto disminuir la exposición de la jefa de familia y en su caso del núcleo familiar a gases nocivos para la salud, originados por la combustión de distintas fuentes de calor.

Campaña de Reforestación

Inducir bosque para la recuperación y restauración de áreas verdes públicas, ejidos y de uso común a través de la Campaña "Creciendo de tu mano".

Biodigestor Familiar

Brindar conocimientos e instalación de un dispositivo rustico de bajo costo en su transformación para abono natural y en algunos casos como fuente de combustible (biogás), en el manejo de residuos orgánicos específicamente estiércoles de animales.

Vivero Forestal

Proyecto de reproducción y conservación de planta endémica de la región para uso local y endoenergético y como conservación de suelos.

Taller de reutilización de residuos sólidos

Concientizar a jóvenes, niños y amas de casa sobre la importancia de Reducir, Reciclar y Reutilizar residuos sólidos inorgánicos, inculcando el hábito de separación y reutilización de los mismos.

AUTOEMPLEO

Y GENERACIÓN DE INGRESOS

Nuestros proyectos permiten a las personas desarrollar capacidades a fin de tener las herramientas y conocimientos básicos para autoemplearse e impulsar la economía familiar y local, poniendo a la venta productos elaborados artesanalmente y servicios de belleza y repostería. Estos proyectos son consistentes con los ODS 2.2 y 2.3.

PROYECTO

DESCRIPCIÓN

Elaboración artesanal de productos cárnicos

Industrializar de forma artesanal carne y diversificar el aprovechamiento alimenticio de los subproductos que se pueden obtener de un canal de cerdo.

Capacitación para un oficio

Las personas capacitadas desarrollan capacidades a fin de tener las herramientas necesarias para auto emplearse e impulsar la economía familiar y local con los oficios de panadería, Repostería fina, Cultura de belleza y Electricidad en baja tensión.

Elaboración de remedios herbolarios

Recuperación de la medicina alternativa junto con su promoción a través de la diversificación de conservación de propiedades naturales y curativas de las plantas medicinales y aromáticas.

La segunda línea de acción en la que trabajamos es Salud y Nutrición Comunitaria.

Contamos con los siguientes programas:

1. Consulta médica comunitaria: brindamos atención médica sin costo para el beneficiario.
2. Detección oportuna de cáncer: programa que busca detectar oportunamente el cáncer cérvico uterino mediante pruebas sin costo para la beneficiaria.
3. Talleres de prevención:
Autoexploración y detección de cáncer de mama: capacitaciones que brindan información para poder detectar a tiempo cualquier anomalía oportunamente mediante una óptima exploración.
Salud dental infantil: realizamos campañas de salud bucal para niños en edad preescolar (3-5 años).
4. Educación alimentaria y nutricional: promocionamos información sobre la buena alimentación y nutrición a través de pláticas informativas.



Alineados a la Agenda 2030 del Desarrollo Sustentable, nuestros programas tienen la siguiente relación con los objetivos de desarrollo sustentable (ODS):

PROGRAMA FUNDACIÓN GCM

RELACIÓN/IMPACTO /APORTACIÓN

META

- Seguridad Alimentaria
- Mejora de procesos productivos

ODS 1. Fin de la pobreza

1.2, 1.3 y 1.5

- Seguridad Alimentaria
- Donativo de cerdos en canal

ODS 2. Hambre Cero

2.2 y 2.3

- Consulta médica comunitaria
- Detección oportuna de cáncer cervicouterino
- Taller de prevención autoexploración y detección de cáncer de mama
- Taller de prevención: salud dental infantil
- Educación alimentaria y nutricional

ODS 3. Salud y Bienestar

3.4

- Autoempleo y generación de ingresos

ODS 4. Educación de Calidad

4.4

- Mejora de procesos productivos
- Conciencia ambiental y uso de energías alternativas

ODS 13. Acción por el Clima

13.3



PROGRAMA FUNDACIÓN GCM

RELACIÓN/IMPACTO /APORTACIÓN

META

- Donativos públicos y privados en especie y económicos
- Infraestructura Comunitaria
- Identidad Cultural e Impulso al Deporte

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

17.17

RENDICIÓN DE CUENTAS

La Fundación GCM tiene el compromiso de una máxima rendición de cuentas, su actuar es posible por los recursos otorgados por sus benefactores, ya sean miembros del sector público (subsídios) o privado (donativos o patrocinios), el principal objetivo es diversificar sus fuentes de ingresos y aumentar el impacto, desde 2018 la Fundación es donataria autorizada con el número 700-02-05-2018-04262 y la Clave Única de Registro para acceder a los recursos financieros públicos de la nación con número FGC08011121018.

RESULTADOS, 2021

2021 ha sido un año de retos y consolidación para la Fundación GCM. Durante este año, nuestras acciones lograron extender nuestro impacto hasta la cifra de 44,510 beneficiarios. Un año sin precedentes para la cantidad de beneficiarios de esta fundación, gracias a la confianza de Granjas Carroll de México, nuestro principal aliado y a una reestructuración operativa de nuestras acciones sociales. Nuestro impacto se hizo presente en diferentes actividades, por ejemplo programas de apoyo de combate a la pandemia por la COVID-19, así como en proyectos de reforestación, desarrollo agropecuario sustentable y de mitigación de desastres naturales.

Datos principales:

44,510 BENEFICIARIOS

Donativos entregados a la comunidad con valor de

\$2,458,016.51 MXN

MUNICIPIOS BENEFICIADOS:

16 municipios en 2 estados, Veracruz y Puebla

MUNICIPIOS

BENEFICIADOS

VERACRUZ

Perote
Jalacingo
Huayacocotla
Coatepec
Altotonga

PUEBLA

Tlachichuca
Teziultán
Tepeyahualco
San Salvador el Seco
Libres
Oriental
La Fragua
Guadalupe Victoria
Cuyoaco
Chalchicomula
San Nicolás Buenos Aires

PROYECTOS EJECUTADOS

- Campaña de reforestación de pino piñonero.
- Entrega de despensas como fondo de emergencia por el huracán Grace de 2021.
- Entrega de insumos de salud para combate a la COVID-19 en instituciones de salud pública.
- Parcelas demostrativas de maíz de alto rendimiento agrícola.
- Entrega de donativos de carne de cerdo a comedores e instituciones de asistencia social.
- Programa de talleres en línea para formación de competencias empresariales y de emprendimiento a pequeñas y medianas empresas y productores.
- Este año también iniciamos el proceso para convertirnos en una ONG certificada por el organismo de certificación mexicano CONFIO, AC, miembro mexicano del Comité Internacional de Organizaciones de Recaudación de Fondos, que otorga el estatus de "OSC ANALIZADA", lo que nos permitirá ser listados como "ONG de confianza" con altos estándares de institucionalización, transparencia y buenas prácticas.

PROYECTOS

DESTACADOS 2021

Entrega de paquetes alimentarios por desastres naturales:

Gracias al donativo de Granjas Carroll de México (GCM) y empresas aliadas, la Fundación GCM, entregó 9 toneladas de alimentos, en mil 500 despensas, en apoyo a las familias afectadas por el paso del huracán Grace por los estados de Veracruz y Puebla.

Con esta entrega, tanto la Fundación GCM, como Granjas Carroll de México, reiteran su compromiso con las personas más necesitadas y que perdieron parte de su patrimonio con el paso del fenómeno natural.

Las despensas para el Estado de Veracruz fueron entregadas a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca (SEDARPA) por parte de la Directora Ejecutiva de la Fundación Granjas Carroll de México, Mayra Fritsche García y la coordinadora de Responsabilidad Social de GCM, Idalia Hernández García, entrego los paquetes alimenticios al subsecretario de Ganadería y Pesca SEDARPA, Humberto Amador Zaragoza.

Para el Estado de Puebla las despensas se entregaron al jefe del Voluntariado de la Secretaría de Desarrollo Rural (SDR), Misael Mundo Coxca, así como a la coordinadora de la Comisión Intersecretarial de Gestión Solidaria, Alejandra Narváez Morales.

Dichas despensas consistieron en productos alimenticios básicos: lenteja, frijol, arroz, harina de maíz, aceite, sopas de pasta, sardina o atún, avena, chiles en lata, café soluble, galletas, papel higiénico y leche en polvo.

Este donativo forma parte de la contribución de la Fundación al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: "Hambre Cero".



Taller en línea “La Responsabilidad Social Empresarial y el Distintivo ESR”

La Fundación Granjas Carroll de México mantiene como uno de sus objetivos promover la Responsabilidad Social Empresarial en México, por tal razón, llevó a cabo una serie de talleres en línea denominados Responsabilidad Social Empresarial y Distintivo ESR los cuales se impartieron los días 13, 22 y 27 de abril en conjunto con la empresa Técnica y Construcción MARSA, S.A. de C.V. en la modalidad en línea.

Este fue un evento con causa, en el que también se incluyó la acción del voluntariado corporativo de GCM, atrayendo el talento de nuestra coordinadora de RSE, a impartir este taller en línea. Los donativos procurados por esta actividad se emplearon en las líneas de acción descritas previamente, desarrollo y salud comunitaria, la convocatoria en redes y medios de comunicación de GCM fue de un mes, los canales para hacer llegar esta invitación al mayor número de empresas de la región Puebla - Veracruz, beneficiando a 27 empresas micro a grandes, con diferentes giros comerciales como comercialización de equipo contra incendio, control de plagas urbanas, renta de equipos purificadores de agua, constructora, comercializadora, farmacéutica, entre otros.

Campaña de Reforestación “Mexicanos Sembrando - Creciendo de tu mano”

En Marzo de 2021, en la localidad de Guadalupe Sarabia, Tepeyahualco, Puebla se llevó a cabo en alianza con la Fundación Grupo México, el proyecto: Campaña de Reforestación: Creciendo de tu Mano (Pino Piñonero). En el marco del programa “Mexicanos Sembrando” impulsado por la Fundación Grupo México, A.C. Fundación Granjas Carroll de México, A.C. entregó 8,000 plantas de pino piñonero *pinus cembroides* a ejidatarios de dicha comunidad. El objetivo principal de este proyecto es el de coadyuvar a la reforestación con especies forestales y no forestales endémicas de la región para evitar y mitigar procesos de erosión y generar recursos renovables para el aprovechamiento local.

Los beneficios de este proyecto son:

1. Recuperación de áreas verdes.
2. Evitar la erosión y degradación de suelos.
3. Conservar los bosques.
4. Promoción de la educación ambiental y forestal.
5. Inducir áreas de bosque.
6. Involucramiento de los habitantes en actividades de relevancia.
7. Generaciones futuras de especies forestales.

Metas: Mantener una campaña de reforestación que involucre a la población y permita recuperar especies de flora.





Beneficiarios: 100 productores directos, 600 beneficiarios indirectos (habitantes del ejido).
Autoridades: Martín Castillo Tiburcio (Comisario Ejidal del Ejido Juan Sarabia), quien apoyó a operar la entrega del árbol.

Durante febrero se llevó a cabo con las autoridades comunitarias, nuestros promotores de desarrollo comunitario y la Fundación Grupo México, la recepción de solicitudes y selección de productores-beneficiarios, durante marzo se organizó con la Fundación Grupo México y la Comisaría Ejidal la entrega y durante Marzo y Abril se llevaron a cabo las siembras de árboles. Durante los siguientes meses, como parte de las actividades de los programas “Mexicanos Sembrando” y “Sembrando de tu Mano”, se efectuará el seguimiento al proyecto en busca de garantizar la supervivencia del árbol.

Agenda 2030 Naciones Unidas:

15.1 De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres;

15.2 De aquí a 2020, promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados;

15.4 De aquí a 2030, asegurar la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica.

Entrega de Medicamentos

“Dr. Vagón” Fundación GCM y Fundación Grupo México

En mayo de 2021, la Fundación Granjas Carroll de México, en alianza con Fundación Grupo México, realizaron un donativo de medicamentos a instituciones de salud comunitaria en el municipio de Perote.

El paquete, con un valor económico de \$61,959.92 incluyó medicamentos del tipo analgésico, vitaminas, antibióticos, antiinflamatorios, digestivo, respiratorio y dermatológico, entre otros. Estos fueron utilizados para atención a beneficiarios de Perote, priorizando a aquellos en situación de vulnerabilidad.

La finalidad de la Fundación GCM fue aportar al objetivo 3 de la agenda 2030 de las Naciones Unidas, “garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades” y, en específico, a la meta 3.8 “lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos”.

Así, gracias a la alianza con la Fundación Grupo México entregamos 1,937 paquetes de medicamento al Centro de Salud Urbano de Perote, Veracruz, del Sector Salud del Estado de Veracruz.



Granjas Carroll de México, S. de R.L. de C.V.